

El título confirma el posicionamiento sostenible de la cadena y su apuesta por la RSC

CARREFOUR OBTIENE EL CERTIFICADO LEED GOLD EN SU PLATAFORMA DE BARCELONA

- **Es la segunda vez que la compañía recibe este título internacional**
- **Premia su alta implicación con el medio ambiente, eficiencia energética y construcción sostenible**



Madrid, 1 de febrero de 2019. Carrefour ha sido galardonada con el sello Leed Gold en España en la plataforma logística del ZAL Port Barcelona, certificado que evalúa los edificios sostenibles con más proyección internacional. Es la segunda vez que la compañía recibe este prestigioso título por su alta implicación con el medio ambiente, eficiencia energética y construcción sostenible.

La calificación Leed, acrónimo de "Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental" es otorgada por el Consejo de Edificios Sostenibles de EE.UU (U.S. Green Building Council), asociación independiente que asocia a agentes participantes en la sostenibilidad y construcción sin ánimo de lucro que impulsa la implementación de prácticas de excelencia en el diseño y construcción sostenible. Se analizan aspectos como el desarrollo sostenible de los espacios libres, la eficiencia en el consumo de agua y energía, el uso de energías alternativas, la selección de materiales y el manejo de desechos en la construcción.

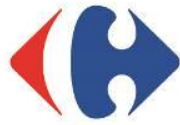
La plataforma, de 18.200 m² y operada por DHL está destinada a la operativa de refrigerado y congelado, cuenta con los últimos avances

Comunicación Externa Carrefour

Para más información:

Tel: 91 333 12 59 / 409

prensa.es@carrefour.com



en tecnología de almacenamiento de frío lo que permite la rápida distribución a más de 170 establecimientos de la cadena en Cataluña y la provincia de Huesca. Carrefour incorpora en sus centros las últimas tecnologías en materia de eco-eficiencia energética, así como en la renovación de sus instalaciones de frío e iluminación, lo que permite reducir hasta en un 30% el consumo energético.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: *Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 206 hipermercados, 114 supermercados Carrefour Market, 740 supermercados Carrefour Express y 21 Supeco, además de comercio online.*

Para más información:

Comunicación Externa Carrefour

Tel: 91 333 12 59 / 409

prensa.es@carrefour.com