

Carrefour Property reduce el consumo de agua en más de 14.000 m³ en sus centros comerciales en un año

- **Estos resultados son fruto de la campaña “Ahora agua, es centro de vida” que la compañía puso en marcha el pasado año en los 28 grandes centros comerciales que gestiona en España**
- **La filial inmobiliaria del Grupo Carrefour mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad y la concienciación medioambiental**

Madrid, 7 de febrero de 2019. Carrefour Property ha logrado un ahorro de más de 14.000 m³ de consumo de agua en los 28 grandes centros comerciales que gestiona en un año. El dato, que equivale a la cantidad de agua necesaria para llenar seis piscinas olímpicas, es el resultado de la puesta en marcha de “Ahorra agua, es centro de vida”, un programa que contemplaba la aplicación de medidas para la reducción de los consumos de este bien escaso.

Esta iniciativa ha supuesto la implementación de diferentes medidas como la instalación de grifos ecológicos (con reductores de caudal, aireadores y pulsadores temporizados o con sensores), la limitación en el flujo de descarga de inodoros, el mantenimiento y la revisión correctiva diaria del estado de la grifería y sanitarios; además de la utilización de un sistema de monitorización de consumos.

Asimismo, ‘Ahorra agua, es centro de vida’ contemplaba acciones dirigidas a los clientes y operadores con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de adoptar hábitos respetuosos con el medioambiente. Entre ellas, destacaban los talleres de concienciación infantil, las sesiones lúdicas y didácticas o las exhibiciones y experimentos para filtrar y descontaminar el agua que se llevaron a cabo en los distintos centros gerenciados por la filial inmobiliaria del Grupo Carrefour.

Antonio Fidalgo, Director de Centros Comerciales y Operaciones de Carrefour Property ha señalado que “desde la compañía estamos profundamente orgullosos de los resultados obtenidos durante este primer año y nuestro objetivo es continuar fomentando hábitos respetuosos con el medio ambiente tanto nuestros centros como entre nuestros clientes y socios. En Carrefour Property mantenemos un firme compromiso con la sostenibilidad y por ello, este año continuaremos promoviendo todas aquellas iniciativas que contribuyan a concienciar sobre la importancia de desarrollar conductas sostenibles y mejorar nuestro entorno”.

Acerca de Carrefour Property

Carrefour Property España, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.

La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 Holea (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.

Para más información Carrefour Property:

