



## CARREFOUR LÍDER EN PRODUCTOS SIN GLUTEN CON MÁS DE 800 ARTÍCULOS



- Su marca Carrefour No Gluten cuenta con el premio a la mejor marca certificada “Espiga Barrada”

**Madrid, 4 de febrero de 2020.-** Carrefour ofrece más de 800 productos dirigidos a celíacos, con los que lidera la distribución de estos artículos en España. De entre todas estas referencias, destaca la treintena de productos de la marca propia, Carrefour No Gluten, con la que la compañía responde a las necesidades de las personas de demandan este tipo de productos. La empresa de distribución defiende la libertad de elección de los clientes por lo que el resto de este surtido lo componen los productos sin gluten tanto de otras marcas como de marca Carrefour. Entre los productos de fabricante, se incluyen artículos tan demandados como obleas de pan o snacks con forma de dinosaurios.

La celiaquía es una patología autoinmune que afecta al 1% de los españoles. Por ello, Carrefour está comprometido en dar respuesta a las necesidades especiales de estos clientes. La empresa de distribución tiene



la ambición de liderar la transición alimentaria, ofreciendo productos más sanos, una alimentación de calidad, sostenible y respetuosa con el medio ambiente, a un precio razonable. El desarrollo del surtido sin gluten es el resultado de un grupo de trabajo realizado la cadena con clientes y FACE.

### **Carrefour No Gluten una marca galardonada y en crecimiento**

Carrefour No Gluten es la marca propia de la compañía pensada para cubrir las necesidades del colectivo celiaco y que está disponible en hipermercados, supermercados y tienda online. La marca nace en 2007 con una gama de productos variada, de calidad, y con el precio más competitivo del mercado.



La marca propia Carrefour No Gluten ha obtenido, en los últimos premios FACE, el galardón a la mejor marca certificada bajo el sistema de licencia europeo "Espiga Barrada". Con este reconocimiento se valora el compromiso de Carrefour con las personas celíacas, la relación calidad/precio de los productos, la ampliación del surtido y la mejora constante en los estándares de calidad de las marcas propias.

Entre los productos que se ofrecen dentro de esta marca propia se incluyen: pan de molde, pan de hamburguesa, pan rallado, picos, magdalenas, croissants, pizzas, pastas, masas para cocinar y conos de helado, entre otros.

***SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:*** Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 110 supermercados Carrefour Market, 810 Carrefour Express y 24 Supeco, además de comercio online.