



**Primera empresa en España en solicitar una medida de este tipo**

**CARREFOUR ESPAÑA PEDIRÁ A SUS PROVEEDORES QUE  
INSTALEN CÁMARAS EN SUS MATADEROS**



(De izqda. a dcha. Francisco Piqueras, director de Carnicería; María Quintín, directora de RSC y Medio Ambiente; Jorge Ybarra, director Comercial de Alimentación, David Herrero, CEO de Equalia y Antonio Pantoja, director de Productos Frescos)

- **Nueva acción para liderar la transición alimentaria, en consonancia con las políticas de bienestar animal puestas en marcha por el grupo**

**Madrid, 13 de marzo de 2019.-** Carrefour España pedirá a todos sus proveedores de marca propia y Calidad y Origen que instalen cámaras de videovigilancia gradualmente en sus mataderos.

La iniciativa, puesta en marcha con Equalia, tiene como objetivo garantizar a los consumidores una total transparencia en las condiciones y procesos empleados maximizando los procedimientos de inspección y es similar a la que ya se desarrolla en Francia, diseñada para reforzar los controles que se realizan con sus proveedores.

En palabras del **CEO de Equalia, David Herrero**: "Es crucial el diálogo con productores y retailers para ayudar a mejorar los estándares de bienestar



animal, en consonancia con la gran concienciación de los consumidores en conocer la procedencia de los productos que consumen".

Según **Jorge Ybarra, Director Comercial de Carrefour** "Se trata de ser ejemplares en cada etapa de nuestro negocio, para responder a las expectativas del consumidor actual, ofreciendo una alimentación de calidad, en la que todos proveedores e industria, somos parte activa".

Asimismo Carrefour da un paso más y continuara apostando por el Bienestar Animal trabajando con sus proveedores un Decálogo de Bienestar Animal, que realiza con diferentes asociaciones , ONG y con la Fundación de la Universidad UAM. Esta nueva iniciativa continúa la política de transparencia y calidad alimentaria desarrollada por la compañía, entre la que se encuentra la comercialización de pollo campero criado sin tratamientos antibióticos, el cese en la comercialización de panga por razones medioambientales o el compromiso de que todos los huevos de marca Carrefour en Europa serán producidos con sistemas libres de jaula en 2025.

**SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:** *Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas sus actividades. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medio ambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios comerciales para evolucionar juntos.*

*Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 206 hipermercados, 114 supermercados Carrefour Market, 750 supermercados Carrefour Express y 21 Supeco, además de comercio online.*