



CARREFOUR ARRANCA LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA VUELTA FEMENINA BY CARREFOUR.ES



- **Vincula su imagen con un patrocinio con el que reivindica la igualdad de oportunidades en el deporte**

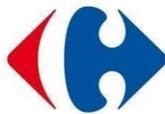
25 de abril de 2024.- Carrefour reafirma su compromiso con el deporte femenino al ser el patrocinador oficial, por segundo año consecutivo, de una de las grandes citas deportivas que promueven el talento femenino en España: la Vuelta femenina by Carrefour.es.

La competición, que se desarrolla del 28 de abril al 5 de mayo, recorrerá la Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón, Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid. Un total de 867 kilómetros, en los que Carrefour promoverá los hábitos de vida saludable, el cuidado del medioambiente y la accesibilidad a través de distintas actividades.

Para Carrefour supone un orgullo formar parte de la historia del ciclismo en España al reforzar su apoyo a la mujer en este deporte. La Vuelta Femenina by Carrefour.es permite a la compañía visibilizar valores como la cercanía, la igualdad de oportunidades y el fomento de hábitos saludables.

Una experiencia participativa para apoyar el deporte femenino

Carrefour presta su nombre a la carrera como title sponsor y amadrina el maillot rojo de líder. Además, convertirá el final de cada etapa en un reconocimiento a sus colaboradoras ya que el 100% de las personas que participen en la entrega del maillot rojo serán mujeres. El apoyo de Carrefour a la edición femenina de La Vuelta responde al compromiso de la compañía con la mujer y el talento femenino, especialmente a través de su programa #MujeresCarrefour. Las mujeres representaron en Carrefour, sólo



en 2023, la mitad de los nombramientos para puestos de mandos, dirección o gerencia, y son un 70% de sus más de 50.000 empleados.



Para la segunda edición de La Vuelta Femenina by Carrefour.es ha planificado diversas actividades para apoyar el paso de la carrera, entre las que destacan las más de 2.000 degustaciones de productos de marca Carrefour en las etapas de Valencia y Madrid. Además contará con iniciativas como juegos interactivos para sus clientes, experiencias en coches VIP y el tradicional KM Sostenible a favor de FSC y WWF.

La celebración de La Vuelta Femenina by Carrefour.es es un gran punto de encuentro para clientes, socios de El Club Carrefour, colaboradores y proveedores. Este año también contará con la colaboración de Ágatha Ruiz de la Prada, quien ha diseñado la equipación de los colaboradores que ejercen como voluntarios en las actividades.

Carrefour se ha consolidado como protagonista en la historia reciente de La Vuelta, siendo la empresa referente en patrocinios deportivos orientados al cliente en España.