



**Bajo la iniciativa "Comprometidos con nuestros bosques"**

## **FSC, Carrefour y Mahou San Miguel se unen para impulsar la reforestación en España**

- ***La iniciativa cuenta con Odile Rodríguez de la Fuente como embajadora***
- ***Las tres entidades trabajarán en la repoblación de bosques canarios, castellanoleoneses y gallegos para contribuir a la reforestación y protección de los entornos naturales***
- ***A lo largo de este año, se plantarán cerca de 20 hectáreas de diferentes especies arbóreas con el objetivo de recuperar terrenos afectados por incendios forestales***

**Madrid, 2 de junio de 2022.-** FSC, Carrefour y Mahou San Miguel se han unido para poner en marcha "Comprometidos con nuestros bosques", un proyecto para impulsar la reforestación en España, especialmente de terrenos afectados por incendios. A través de esta alianza, las tres entidades contribuirán a la mejora del medio ambiente de las zonas recuperadas y dejarán una huella positiva en su entorno, propiciando el desarrollo socioeconómico local.

"Comprometidos con nuestros bosques" trabajará en la recuperación de cerca de **20 hectáreas de terreno** y, a lo largo de este año, se realizarán plantaciones de árboles en **Canarias, Castilla y León y Galicia**. Concretamente, los trabajos de reforestación se llevarán a cabo en el Monte Público Mesas de Galaz (Gran Canaria), en el Monte Término Municipal de Olmedo (Valladolid) y en el Monte Vecinal Común de Laxoso en Pontecaldelas (Pontevedra). Estos montes disponen de certificado FSC® de gestión forestal responsable que garantiza que la actividad y aprovechamientos forestales se realizan bajo rigurosos y estrictos estándares medio ambientales y sociales

Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España, ha señalado que: "Comprometidos con nuestros bosques" nace fruto del trabajo conjunto entre FSC, Mahou San Miguel y Carrefour en nuestro compromiso diario con el medio ambiente. Esta acción pone en marcha un plan muy ambicioso con nuestros clientes y colaboradores que forma parte de nuestra política de Responsabilidad Social Corporativa y medio ambiente en la que juntos nos comprometemos a reforestar nuestros bosques".

Por su parte, Peio Arbeloa, director general de la Unidad de Negocio España de Mahou San Miguel ha añadido: "Como líderes del sector cervecero consideramos que es nuestra obligación contribuir a impulsar y desarrollar proyectos como este, que dejan una huella positiva en aquellas comunidades de las que formamos parte. Además, para ello, contamos con los mejores aliados: Carrefour, un referente en su sector y un gran actor en nuestra cadena de valor, y FSC, un aval y garantía de compromiso con el medio ambiente. Es un gran reto que abordamos conjuntamente con compromiso e ilusión".



La iniciativa cuenta con **Odile Rodríguez de la Fuente** como embajadora. La **bióloga y divulgadora científica y medioambiental**, hija del defensor de la naturaleza y divulgador ambientalista español Félix Rodríguez de la Fuente, afirma que *"es un placer ser parte de iniciativas como esta, que se centran en proteger los entornos naturales de este país, poniendo en valor una de nuestras grandes riquezas que, a veces, nos pasan desapercibidas, como son los bosques. Creo que la implicación y el apoyo de grandes empresas y entidades como Carrefour, Mahou San Miguel y FSC son claves para que el mensaje cale entre las personas"*, ha destacado.

Desde FSC, Gonzalo Anguita, director ejecutivo, apunta que: *"Para FSC es un orgullo participar un año más en el proyecto "Comprometidos con nuestros bosques" de Carrefour y con la colaboración de Mahou. Es un proyecto extraordinario que abarca toda la cadena de valor contando desde el bosque hasta el cliente final. Por otro lado, restaurar nuestros bosques es una forma de conservarlos poniendo valor ambiental, social y económico, algo que se puede hacer con FSC. Con este tipo de actividades nos concienciamos todos al involucrar en las plantaciones a toda la comunidad y sus grupos de interés"*.

A través de *"Comprometidos con los Bosques"*, FSC, Carrefour y Mahou San Miguel también quieren hacer una labor de concienciación en la sociedad, extendiendo el mensaje de la importancia de proteger los entornos naturales que nos rodean.

El proyecto, que parte del compromiso de las tres entidades con la sostenibilidad y la protección del hábitat natural, entronca con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas.

### **Sobre FSC**

*FSC, con 28 años de trayectoria, es la organización internacional y sin ánimo de lucro que tiene certificadas 220 millones de hectáreas de bosques y 51.046 empresas certificadas con Cadena de Custodia en más de 130 países a partir de un modelo de gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficioso y económicamente viable.*

*FSC España, que celebra este año su 20 Aniversario, cuenta con 449.000 hectáreas de bosque español certificado y 33 titulares de certificados de Gestión Forestal; y más de 1.445 empresas certificadas con Cadena de Custodia.*

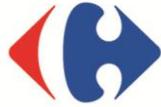
### **Sobre Carrefour España**

*Es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.070 Carrefour Express y 49 Supeco, además de comercio online.*

*Carrefour trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.*

### **Sobre Mahou San Miguel**

*Compañía familiar de bebidas, 100% española y líder del sector cervecero en nuestro país. Dispone de 10 centros de elaboración de cerveza –ocho en España y dos en EEUU–, cuatro manantiales de agua y un equipo cercano a los 4.000 profesionales. Produce más del 70% de la cerveza española que se consume fuera de España y está presente en más de 70 países.*



*Cuenta con más de 130 años de historia que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890. En 2000 Mahou adquiere San Miguel, en 2004 la marca canaria Reina, en 2007 Cervezas Alhambra y en 2011 diversifica su negocio incorporando Solán de Cabras. Desde 2019, es socia mayoritaria de las cerveceras artesanas norteamericanas Founders Brewing y Avery Brewing.*

*Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, donde destacan Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925, y de cervezas internacionales. Cuenta con productos innovadores y creadores de categoría como San Miguel 0,0, San Miguel ECO o Mahou Barrica; marcas de agua mineral natural, como la icónica Solán de Cabras, y se ha introducido en el segmento cider con La Prohibida. También ha sido pionera en el sector en lanzar su ecommerce: Tienda Mahou San Miguel.*

*Con foco en las personas y en contribuir al progreso económico y social de nuestro país, es una compañía solidaria que canaliza su acción social a través de la Fundación Mahou San Miguel, creada en 2013.*

### **Para más información:**

#### **Mahou San Miguel**

Comunicación Corporativa

Marta Salguero / Irene Gil

[msalguerom@mahou-sanmiguel.com](mailto:msalguerom@mahou-sanmiguel.com)

[igilc@mahou-sanmiguel.com](mailto:igilc@mahou-sanmiguel.com)

T. 626123446

@mahousanmiguel