



CARREFOUR COMPRA 40.000 KILOS DE IGP CORDERO EXTREMEÑO



- **Trabaja con productores extremeños para potenciar la presencia de productos de km 0**

Mérida, 10 junio 2020.- Carrefour comercializa cordero de Extremadura, Corderex con Indicación Geográfica Protegida. En el último año, la compañía ha comprado más de 40.000 kg a ganaderos de la zona. Una medida que responde al compromiso de la compañía con el km 0 y al apoyo de las pequeñas y medianas empresas, con dificultades en sus canales de venta habituales a consecuencia de la situación actual.

La carne certificada por la I.G.P procede de las razas de tronco Merino y nacen en las dehesas de Extremadura. Los corderos son criados con leche materna durante sus primeros 45 días de vida y posteriormente su

Para más información:
Comunicación Externa Carrefour
Tel: 91 333 12 59 / 409
prensa.es@carrefour.com

www.carrefour.es



alimentación se complemente con alimentos controlados por el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida "Cordero de Extremadura".

El sistema de producción de las explotaciones inscritas en el Consejo Regulador es el extensivo y semiextensivo tradicional de la zona. Las prácticas de explotación de los reproductores se corresponden con las técnicas, usos y aprovechamientos de los recursos naturales en régimen extensivo tradicional.

De tal manera, que este método de producción tradicional, además de contribuir al mantenimiento del ecosistema de la dehesa, aporta a la carne procedente de estos corderos unas características específicas en cuanto a ternura, color y jugosidad.

Apoyo al producto local extremeño

En el último año Carrefour mantuvo relaciones comerciales con un total de **202 proveedores extremeños** a quienes realizó compras por un valor superior a los **34 millones de euros**, reconociendo la labor de las pymes locales en el mercado nacional.

Las empresas agroalimentarias locales son una pieza clave del modelo de negocio para Carrefour, dentro de su objetivo de ser la empresa de distribución referente de la transición alimentaria.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 832 Carrefour Express y 25 Supeco, además de comercio online.

Para más información:
Comunicación Externa Carrefour
Tel: 91 333 12 59 / 409
prensa.es@carrefour.com

www.carrefour.es