



**Nuevo paso dentro de su compromiso medioambiental**

## **CARREFOUR LANZA NUEVAS ACCIONES PARA REDUCIR Y ELIMINAR EL PLÁSTICO**



- **La eliminación de plástico supera el 80% en algunas iniciativas**
- **Crea un Club de Clientes Comprometidos por el medio ambiente para trabajar conjuntamente con ellos**

**27 junio de 2019.- Carrefour lanza un nuevo plan de medidas en su apuesta por la reducción y eliminación del plástico, como consecuencia de la escucha directa a sus clientes.** Estas iniciativas, que se comenzarán a poner en marcha de forma progresiva, complementan las ya implantadas como **la eliminación del plástico en la sección de frutas y verduras** de sus tiendas BIO o la sustitución del plástico y los alveolos en manzanas, peras y naranjas Calidad y Origen por materiales sostenibles como el cartón o la celulosa... entre otras.

De esta forma, ahora **en los mostradores de venta asistida de frutas y verduras de los hipermercados**, se comenzará a utilizar una malla **eliminando el film plástico** una medida que permitirá **reducir en un 80%** la cantidad de plástico.



**Los tarros de aceitunas y encurtidos dejarán de ser de plástico y serán sustituidos por vidrio.** La variedad del surtido de Carrefour hace que actualmente ofrezca más de 100 referencias a sus clientes en estos artículos.

**El plátano de Canarias se deja de envasar en bolsas de plástico,** y tendrá sólo una pequeña cinta agrupadora. Con esta medida, aplicada ya en las bananas BIO, se consigue de forma directa una **reducción de plástico superior al 80%.** La compañía, ya **ha eliminado el plástico también en el pepino y el papayón.**

Carrefour fue la primera empresa en España en posibilitar a sus clientes utilizar sus **propios envases o bolsas para sus compras en charcutería, pescadería, carnicería y frutas y verduras, reduciendo los** envases se que entregan en los mostradores. La compañía considera que la eliminación de los residuos es un desafío importante que requiere una respuesta colectiva, en la que industria, distribuidores y clientes han de colaborar juntos.

Finalmente y fiel a su estrategia de escucha a sus clientes, ha creado **el Club de Clientes Comprometidos por el medio ambiente** para **identificar medidas concretas aportadas por éstos que permitan abordar acciones** en este campo. Para potenciar la concienciación entre sus clientes cuenta con la App ReciclaYa para iPhone y Android que permite obtener información de reciclaje interactuando con el ticket de compra para conocer cómo separar y reciclar cada producto correctamente.

*Comprometidos con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental junto a la fundación Ellen MacArthur y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.*

**Para más información:  
Comunicación Externa Carrefour  
Telf .- 91 333 12 59  
[prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)**