



Se confirma como empresa referente en reducción de este material

CARREFOUR ELIMINA EL 50% DEL PLÁSTICO



- En los últimos tres años en sus frutas y verduras
- El 70% de sus hortalizas se envasan ya sin plástico

Madrid, 14 de septiembre de 2021.- Carrefour ha conseguido reducir en un 50% la presencia de plástico en sus frutas y verduras, en los últimos tres años. Esta cifra confirma a la compañía como referente en la reducción del plástico en España. Estos productos se ofrecen ahora en otros materiales como cartón, mallas o envases biodegradables. De hecho, durante este periodo la empresa de distribución ha dejado de utilizar más de 1.000 toneladas de plástico.

Entre los ejemplos concretos se encuentra la eliminación del plástico en el 70% de sus hortalizas; en el 100% de los envases de cítricos Carrefour de hasta 1,5kg y en el 80% de las uvas de marca propia. En su lugar se emplean otros materiales alternativos como la celulosa para las mallas o el cartón para las barquetas de frutas.

A nivel grupo Carrefour, en el mismo periodo se han reducido 7.154 toneladas de plástico y además, tiene como objetivo para 2025 reducir los envases en 20.000 toneladas, de las que 15.000 serán de plástico.



Iniciativas pioneras en sostenibilidad

Para Carrefour la eliminación de los residuos es un desafío que requiere una respuesta colectiva, en la que industria, distribuidores y clientes colaboran juntos. Carrefour fue la primera empresa en España que permitió a sus clientes utilizar sus **propios tuppers para sus compras de productos frescos**, reduciendo así los envases que entregan en los mostradores.



Esta acción completaba el plan de medidas emprendido por la compañía para reducir el uso del plástico. Entre ellas se incluía otra medida innovadora: poner a disposición de los clientes un pack de **mallas 100% algodón** que se puede adquirir y reutilizar en próximas compras. Además, en la sección de frutería se utilizan bolsas compostables y biodegradables; en frutos secos hay un surtido de más de 80 referencias a granel y se ofrecen las aceitunas y encurtidos en tarros de vidrio. Asimismo, los clientes cuentan con cajas reutilizables de cartón y un "box" para tirar el plástico tras finalizar su compra.



Para completar estas medidas Carrefour cuenta con la aplicación **ReciclaYa**, disponible para iPhone y Android, que permite obtener información de reciclaje para conocer cómo separar y reciclar correctamente los productos que aparecen en el ticket de compra.

Además, Carrefour lidera desde hace cinco años el proyecto **#MiPlayaSinPlásticos** junto a Procter & Gamble (P&G) para concienciar sobre el impacto de arrojar residuos a las playas y elegir, cada año, un arenal para realizar en él una jornada de limpieza. Desde su puesta en marcha, #MiPlayaSinPlásticos ha recogido **1.700 kg de residuos**.

Carrefour continuará trabajando para impulsar iniciativas con las que reducir el impacto ambiental y contribuyan al desarrollo sostenible.



SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 206 hipermercados, 127 supermercados Carrefour Market, 995 supermercados Carrefour Express y 30 Supeco, además de comercio online.

La compañía apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental junto a la fundación Ellen MacArthur y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios para evolucionar juntos.