



CARREFOUR AVANZA EN SU COMPROMISO CON EL BIENESTAR ANIMAL



- En 2022 el 100% de los huevos frescos comercializados bajo su marca procederán de la cría sin jaulas.
- Además, reafirma su compromiso con el resto de proveedores de marca nacional para 2025.

Madrid, 30 de septiembre de 2021.- Carrefour trabaja para que a partir de diciembre de 2022 el 100% de los huevos frescos bajo sus marcas procedan de la cría sin jaulas y reafirma su compromiso al resto de proveedores de marca nacional para 2025. En línea con lo anterior, la compañía invita a los productores de marca Carrefour y marca nacional (Granja Virgen del Rosario S.L, Produc. Avícolas El Granjero S.L, Camar Agroalimentaria, Dagu S.A, Agustín Roig S.A, Gallega Alimentación Huevos, Avicultores Malagueños S.A y Agropecuaria La Alameda S.L, entre otros) a unirse a este acuerdo y se brinda para acompañarles en este cambio.

Por otra parte, Carrefour ampliará este compromiso al huevo empleado como ingrediente en las elaboraciones de su marca a partir de 2025, asegurando que



provenza de gallinas criadas según los modelos de cría suelo, campero y/o ecológico. Además, la compañía se compromete a la no utilización de sistemas de aviarios combinados por parte de sus proveedores.

Carrefour defiende la importancia que tiene para los clientes el acceso a las políticas de sostenibilidad y bienestar animal. **Jorge Ybarra Loring, director de mercancías de Carrefour España**, ha declarado *"en Carrefour estamos comprometidos con el bienestar animal por ello hacemos público este compromiso del que estamos muy orgullosos para nuestros clientes, dentro de nuestra política de RSC"*.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 206 hipermercados, 127 supermercados Carrefour Market, 995 Carrefour Express y 30 Supeco, además de comercio online.