



Nota informativa

Durante la jornada “Save Food Meeting” sobre desperdicio alimentario de AECOC

## **Carrefour dona ocho vehículos isotérmicos a la Federación Española de Bancos de Alimentos**

- La empresa de distribución lleva 15 años colaborando con esta entidad
- El evento ha contado con la presencia de la reina Letizia, embajadora oficial para la Nutrición de la FAO

**Madrid, 28 de septiembre de 2016.-** Carrefour, en el marco de la Jornada sobre Desperdicio Alimentario “Save Food Meeting” organizada por AECOC, ha entregado este lunes a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) ocho vehículos isotermos con capacidad de carga de 3.500 kg para mejorar la gestión de sus almacenes y el transporte de los productos frescos que reciben en sus instalaciones.

El IV Punto de Encuentro AECOC contra el Desperdicio Alimentario se ha celebrado en el Ateneo de Madrid en presencia de la reina Letizia como embajadora Especial para la Nutrición de la FAO y cuyo objetivo es la puesta en común de las mejores prácticas para evitar el desperdicio alimentario. Esta iniciativa, llamada “Save Food Meeting”, es una cooperación impulsada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), la FAO y la Feria de Dusseldorf (Alemania).

El encuentro ha analizado destacados casos de éxito impulsados desde el sector primario, la industria y la distribución alimentaria para impulsar el intercambio de ideas y experiencias entre los más de 300 profesionales de la administración pública, empresas privadas, asociaciones de consumidores y bancos de alimentos asistentes.

Además acudieron la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en funciones, Isabel García Tejerina; el presidente del Club de Exportadores e Inversores Españoles, Balbino Prieto; el director general de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), Francisco Javier Campo; y el director de Recursos Humanos y Relaciones Externas de Carrefour España, Arturo Molinero.

### **Carrefour entregó más de 6 millones de kilos de alimentos el pasado año**

Durante esta jornada Carrefour ha hecho entrega de 8 furgonetas isotérmicas a la Federación Española de Bancos de Alimentos. La empresa, que colabora con FESBAL desde hace 15 años, ha proporcionado equipamiento y maquinaria a más del 70% de los Bancos de Alimentos para la mejora de la gestión y el funcionamiento de sus almacenes.



Los 8 vehículos donados están especialmente acondicionados para el traslado de producto refrigerado, facilitando así el reparto de los alimentos entre sus asociados con las máximas garantías.

La donación de equipamiento es sólo una de las líneas de colaboración que Carrefour y su Fundación mantienen con los Bancos de Alimentos. En 2015 Carrefour, con el apoyo de sus clientes y colaboradores, **entregó a FESBAL más de 6 millones de kilos de productos de alimentación**. Se estima que estos alimentos sirvieron para atender a más de **79.000 personas** durante un año.

Para Arturo Molinero, director de RRHH y Relaciones Externas de Carrefour España: ***“Nuestra empresa trabaja día a día para buscar la concienciación de todos los empleados hacia el antidesperdicio”***. Para Miguel Fernández, director de Relaciones Institucionales de FESBAL: ***“Agradecemos esta donación a Carrefour ya que contribuye a incrementar nuestra capacidad de gestión y podemos llegar a un mayor número de hogares y familias desfavorecidas”***.

### **Lluvia de ideas y política empresarial sostenible**

El encuentro ha acogido además la II Lluvia de ideas contra el desperdicio alimentario, un concurso en el que los consumidores han hecho llegar iniciativas y propuestas que las empresas podrían llevar a cabo para ayudar a los ciudadanos a aprovechar los alimentos y evitar el derroche alimentario.

Carrefour trabaja para evitar el desperdicio alimentario en tres líneas: ajustar los pedidos para evitar que sobren productos, bajar el precio de los artículos próximos a caducar y donar la comida sobrante a bancos de alimentos.

Paralelamente, el enfoque de su RSC responsabilidad social corporativa, se articula en tres pilares fundamentales: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con partenaires y socios comerciales para evolucionar juntos. La empresa apuesta en todas sus áreas por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible.

*Comunicación Externa Carrefour Tel: 91 333 12 59 / 40  
prensa.es@carrefour.com*