



Con objeto de reducir el impacto medioambiental y el número de trayectos

Carrefour da un paso más en la optimización de su cadena logística con el uso del megacamión

- Algunas de las principales ventajas serían el incremento de la capacidad de carga y la reducción global de emisiones contaminantes



Madrid, 10 de octubre de 2016.- Carrefour ha impulsado este proyecto que reduce el consumo global de combustible y la emisión de gases contaminantes. El megacamión disminuye el impacto ambiental, ya que puede llegar a reducir hasta en un 30% el número de vehículos en determinados trayectos, transportando el mismo volumen de mercancías, lo que ayudará a proteger el medio ambiente mediante la reducción de un 15% de emisiones de CO2 por tonelada transportada.

El piloto se ha realizado en la plataforma de distribución regional de Miralcampo (Azuqueca de Henares, Guadalajara), con la empresa colaboradora, Almacenaje y Total Distribución Logística, S. L. (A.T.D.L.) y con la colaboración del Grupo Guillén por medio de su filial de fabricación de semirremolques Guillén Desarrollos Industriales, S.L.U

Carrefour tiene previsto incorporar sus primeros megacamiones antes de final de año, con el objetivo de defender el desarrollo sostenible que forma parte del ADN de la

entidad en todas sus actividades, en este caso, en transporte y logística, donde ya se están utilizando camiones impulsados por gas en las plataformas logísticas de distribución, como medida de reducción de emisiones contaminantes.

Los vehículos están formados por un Link Tráiler de 7 820 mm de longitud con espacio de carga para 18 Euro Pallets y un semirremolque con longitud interior de caja de 13.620mm y con espacio de carga apto para el transporte de 34 Euro Pallets.

Con esta combinación se consigue un incremento de un 53% en la capacidad de carga de pallets en un mismo trayecto en comparación con la capacidad aportada exclusivamente por un semirremolque. Los megacamiones miden 25,25 m, y pueden llegar a transportar 60 toneladas de mercancía.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medio ambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios comerciales para evolucionar juntos. Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y multicanal, que gestiona en España 173 hipermercados, 113 supermercados Carrefour Market y 495 supermercados Carrefour Express.

Comunicación Externa Carrefour

Para más información:

Tel: 91 333 12 59 / 409

prensa.es@carrefour.com

-