

Dentro de sus políticas de RSC

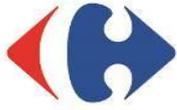
CARREFOUR RENUEVA SU ACUERDO CON LA CAMPAÑA MODA "RE" DE CÁRITAS



- **Cuenta con contenedores de esta entidad en sus parkings**
- **Contribuye a la reutilización y gestión responsable de los residuos textiles.**

Madrid, 9 de octubre de 2020.- Julien Veyrier, Director Área Corporativa y Recursos Humanos de Carrefour España y Natalia Peiró Pérez, Secretaria General de Cáritas Española, han renovado esta mañana el acuerdo por el que la empresa de distribución colabora en la campaña de recogida y reciclaje de ropa que promueve esta organización. El acto ha contado además con la presencia de Purificación González, subdirectora general de Promoción de los Alimentos de España; Francisco Cristobal Rincón, director de Comunicación de Cáritas Española; Manuel León Catalán, coordinador de Moda "Re" de Cáritas y María Quintín, Directora de RSC y Medioambiente de Carrefour España.

Para más información: Comunicación Externa Carrefour Tfno: 91 333 12 59/ 12 40 y prensa.es@carrefour.com



En virtud de esta colaboración, Carrefour cede espacio en los parkings de sus hipermercados para que Caritas ubique allí contenedores destinados a la recogida de ropa. La empresa de distribución colabora desde 2018 con esta acción de reutilización textil que tiene como objetivo la creación de empleo social y sostenible, el impulso de la economía solidaria y la donación de prendas de ropa para aquellas personas que lo necesitan, con lo que se favorece la reutilización y la gestión responsable de estos residuos textiles.

Sobre la acción social de Carrefour España

Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de suministro y comercialización. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir con sus socios comerciales para evolucionar juntos.