



Carrefour y P&G desarrollan una jornada de limpieza de Mi Playa Sin Plásticos 2021 en la playa de Gandía



- Esta playa valenciana ha sido elegida por votación popular como uno de los tres parajes ganadores de la presente edición de Mi Playa sin Plásticos, la iniciativa medioambiental de Carrefour y P&G en colaboración con la ONG Paisaje Limpio.
- En las dos ediciones anteriores, los voluntarios de la iniciativa recogieron un total de 1.700 kg de residuos.

Valencia, 29 de octubre de 2021.- #MiPlayaSinPlásticos, la iniciativa medioambiental promovida por Carrefour y Procter & Gamble (P&G) junto a Paisaje Limpio, ha celebrado hoy la segunda limpieza y recogida de residuos de su edición 2021 en el **municipio valenciano de Gandía**. En concreto, la **playa de Gandía** ha sido el paraje escogido para albergar una jornada de limpieza en el marco de Mi Playa Sin Plásticos. Durante la jornada, han participado voluntarios medioambientales y vecinos del municipio, quienes han colaborado junto a los representantes de las entidades organizadoras: Carrefour y P&G.

Asimismo, al acto que ha precedido la jornada de limpieza han asistido representantes de la corporación municipal de Gandía, quienes se han unido al llamamiento de la iniciativa medioambiental que tiene como objetivo concienciar a la ciudadanía del impacto de arrojar residuos a las costas y playas españolas. Por su parte, Carrefour, P&G y Paisaje Limpio han incidido en la necesidad de actuar juntos para aportar soluciones que favorezcan la preservación del entorno costero.

En las dos ediciones anteriores, **#MiPlayaSinPlásticos** ha recogido 1.700 kg de residuos de las playas seleccionadas para ser objeto de una jornada de limpieza: la **costa canaria de Agaete**, la **playa asturiana de San Antolín** y la **playa valenciana de Massamagrell** en 2020 y el parque natural de las **Marismas de Santoña** en 2019.

En la presente edición vuelven a ser tres las playas elegidas para la tradicional jornada de limpieza, entre un total de 12 playas participantes, una por Comunidad Autónoma con costa y preseleccionadas por sus características y necesidades medioambientales.



Tres parajes de gran valor medioambiental

Los tres enclaves ganadores acogen una jornada de recogida de residuos en la playa y en los fondos someros. La **playa de Gandía** es una de las playas más populares de la costa levantina. Sus más de 7km de longitud atraen a numerosos visitantes cada año.

El pasado 5 de octubre se realizó la limpieza del **Parque Natural de las dunas de Liencres**, en **Cantabria**. Este paraje que se encuentra en la desembocadura del río Pas, dentro del municipio de Piélagos, consta de dos playas, un bosque de pino marítimo y un sistema dunar de gran interés geomorfológico por las características ecológicas que presenta. Finalmente, la **playa de Punta Entinas de El Ejido, Almería**, se localiza en la Reserva y Paraje Natural de Punta Entinas Sabinar y tiene un gran valor medioambiental. Además, el próximo día 29 de octubre se realizará también la limpieza de esta playa y todo ello con la colaboración de los clientes de El Club Carrefour.

Con esta **nueva edición**, se espera ampliar el impacto con el que se inició esta iniciativa de Carrefour y P&G que ya cumple su tercera edición: concienciar a la ciudadanía para mantener las playas españolas libres de residuos para contribuir a la preservación de nuestro entorno.

Acerca de Carrefour España

Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 206 hipermercados, 127 supermercados Carrefour Market, 1.004 Carrefour Express y 35 Supeco, además de comercio online. Carrefour apuesta por la reducción del impacto medioambiental y el impulso y defensa del desarrollo sostenible en todas las actividades de la cadena de suministro y comercialización. En este sentido, trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental, y basa su enfoque de RSC en tres pilares: lucha contra cualquier forma de despilfarro, favorecer la protección de la biodiversidad y compartir estas ideas con sus socios comerciales para evolucionar juntos.

Acerca de Procter & Gamble

P&G ofrece a consumidores de todo el mundo un sólido portfolio conformado por marcas líderes, de calidad y confianza como Ausonia®, Ambi Pur®, Ariel®, Evax®, Dodot®, Don Limpio®, Fairy®, Febreze®, Gillette®, H&S®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pantene®, Swiffer®, Vicks® entre otras. P&G opera en aproximadamente 70 países a nivel mundial. Para conocer las últimas noticias e información de P&G y sus marcas, visita <http://www.pg.com> y nuestro perfil de Twitter [@PG_Espana](https://twitter.com/PG_Espana).

Lead with love

Durante más de 50 años, P&G, fabricante de marcas tan conocidas como Ariel, Evax, Gillette o Dodot, entre otras, ha ayudado a sus consumidores y a la sociedad española a afrontar de la mejor manera posible los pequeños o grandes desafíos a los que se han enfrentado en el día a día. Como compañía, creemos que tenemos la responsabilidad de mejorar el mundo, a través de nuestros productos y del impacto positivo que nuestras marcas y nuestra organización pueden generar. Mediante la iniciativa global "Lead With Love", P&G España se compromete a realizar 21 proyectos en nuestro país, para hacer, así, de 2021 el año en que todos nos unamos para acelerar el impacto positivo en la sociedad, por la igualdad e inclusión y por el planeta que es nuestro hogar.

Para más información:

ATREVIA 619 96 71 07 | 91 564 07 25
Alejandro García-Valón agarciavalon@atrevia.com
Silvia Cabrera scabrera@atrevia.com

COMUNICACIÓN EXTERNA CARREFOUR
91 333 12 59
prensa.es@carrefour.es