

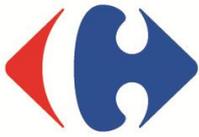
Por primera vez en España y en exclusiva en Carrefour

CARREFOUR Y QUIÉN ES EL JEFE DAN VOZ AL CLIENTE



- Con esta iniciativa, los consumidores son quienes eligen el precio y las características de los productos
- En esta primera fase Carrefour comercializa leche y huevos camperos

Madrid, 30 de octubre de 2019.- Carrefour comienza a comercializar productos "Quién es el jefe", la marca donde los clientes con sus decisiones elijen cómo quieren que sean y qué precio deben tener los productos. La presentación se ha celebrado esta mañana en Madrid ha contado con la presencia de Laurent Chabanne, creador de la iniciativa y Julien Veyrier, director de Relaciones Externas de la cadena.



Para Veyrier, **“la presencia de esta marca es un ejemplo real de cómo Carrefour se adapta a las necesidades de sus clientes, concediéndoles voz y poder de decisión a la hora de lanzar un producto al mercado”**.

Según Laurent Chabanne **“se trata de una iniciativa de cooperación social, en la que productores, intermediarios y distribución asumen reglas de juego novedosas con valores y equidad”**.

El cliente es quien decide

Para crear los productos “Quién es el Jefe” los productores, a través de un sencillo cuestionario, preguntan al consumidor cómo deberían estar diseñados sus productos y qué precio están dispuestos a pagar. El éxito del proyecto radica en que más de 6.500 consumidores han participado en un cuestionario online en el que han opinado sobre la alimentación de los animales, el origen del producto, la situación de la granja, o el tipo de envase, entre otros temas.

En esta primera fase, los productos que Carrefour comercializa son leche (entera, semidesnatada y desnatada) y huevos camperos.

El objetivo de esta marca es poner en el mercado productos ideados por el consumidor a partir de sus necesidades y de la información proporcionada directamente por el productor. Para participar, los consumidores pueden acceder a un cuestionario en Internet en la



web <https://lamarcadelosconsumidores.es>.

Sobre Carrefour España: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 110 supermercados Carrefour Market, 800 supermercados Carrefour Express y 23 Supeco, además de comercio online.