



CARREFOUR FIRMA EL PRIMERO DE LOS 12 ACUERDOS CON EL SECTOR PESQUERO DE 2021



De izda. a dcha: Jorge Alberto Martínez, director de productos frescos de Carrefour; Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España; Miguel Fernández, presidente de la cofradía de la lonja de Santoña y Luis Herrera, secretario general de la lonja de Santoña

- **Asegura a los pescadores precios de compra que permiten la sostenibilidad de la flota**
- **La cadena distribuirá caballa de Santoña en sus hipermercados de Cantabria, Cataluña y Madrid**

Madrid, 14 de diciembre de 2020.- Carrefour ha ratificado el primero de los 12 acuerdos que pondrá en marcha en 2021, con el objetivo de eliminar la incertidumbre del precio de subasta asegurando a los pescadores precios que permiten la sostenibilidad de la flota. Al mismo tiempo, este tipo de compromisos de compra permiten a la compañía ofrecer un precio estable a los clientes.

Alexandre de Palmas, director ejecutivo de Carrefour España; Miguel Fernández, presidente de la cofradía de la lonja de Santoña y Luis Herrera, secretario general de la lonja de Santoña han sido los firmantes del citado acuerdo para comercializar la caballa procedente de este puerto cantábrico. El compromiso contempla que durante la campaña costera de la caballa, del 1 de



marzo al 30 de abril de 2021, la empresa de distribución abastezca con este pescado a sus establecimientos de Cantabria, Cataluña y Madrid.

Alexandre de Palmas ha recordado que Carrefour ha reforzado durante el 2020 su apuesta por el sector pesquero español en un momento delicado para este colectivo y ha declarado que: **"el acuerdo firmado es un compromiso de compra a precios estables que contribuye a la viabilidad del sector pesquero y garantiza la mejor oferta a nuestros clientes"**.

El primer directivo de Carrefour España ha anunciado que el convenio con la cofradía de Santoña **"es el primero de los 12 que la cadena va a suscribir durante un año con diferentes puertos del sector pesquero español"**. **De Palmas** ha añadido que: **"este tipo de acuerdos y apoyos son ejemplos de nuestra misión para liderar la transición alimentaria, asegurando la calidad para nuestros clientes y la sostenibilidad en todos los eslabones de la cadena"**.

Carrefour ya cuenta con experiencias previas exitosas con la cofradía de Santoña, donde aseguraba la estabilidad en el precio de los productos. La compañía trabaja con más de 60 lonjas locales que suministran, cada día, el surtido más fresco del mercado a las tiendas de la cadena de toda España.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 205 hipermercados, 111 supermercados Carrefour Market, 898 Carrefour Express y 27 Supeco, además de comercio online.