

Fundación Solidaridad Carrefour

INFORME ANUAL 2022





01 AYUDA A LA INFANCIA
Con discapacidad o en riesgo de
exclusión social

02 PROGRAMA DE AYUDAS A PERSONAS
EN DESVENTAJA SOCIAL
Con las personas en situación de
vulnerabilidad

03 INTERVENCIÓN EN SITUACIONES
DE EMERGENCIA
Con las personas afectadas

04 NUESTROS
COLABORADORES/AS
El corazón de nuestra fundación

05 INTEGRACIÓN LABORAL
Y ACCESIBILIDAD
Con las personas en situación
de desventaja social

06 RECONOCIMIENTOS
A nuestro compromiso social



SUMARIO

- 04 LA FUNDACIÓN EN CIFRAS
- 06 NOSOTROS/AS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD
- 08 CARTA DEL PRESIDENTE DE FUNDACIÓN SOLIDARIDAD CARREFOUR
- 10 CARTA DEL VICEPRESIDENTE Y DE LA DIRECTORA DE FUNDACIÓN SOLIDARIDAD CARREFOUR



PATRONATO

[31 diciembre 2022]

Presidente Ejecutivo
SANTIAGO GUTIÉRREZ

Vicepresidente Primero
ALEXANDRE DE PALMAS

Vicepresidente Segundo
JULIEN VEYRIER

Vocal
DANIEL ROMERO



La fundación en cifras

+ 3,1

MILLONES DE EUROS

en alimentos entregados a FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados.

+ 2.000

VOLUNTARIOS/AS ESTRUCTURALES

180.000

EUROS DONADOS

para financiar seis proyectos a favor de la infancia en situación de vulnerabilidad social.



70.000

EUROS DESTINADOS

a la adquisición de vehículos adaptados para la mejora de la autonomía de la infancia con discapacidad.

1.285

NUEVOS COLABORADORES

en desventaja social han entrado a formar parte de nuestros equipos.

+3.500

MENORES CON DISCAPACIDAD

beneficiarios directos de nuestros programas sociales.



97.421

EUROS DONADOS A FEDER

a favor de la infancia con enfermedades raras, en el marco del proyecto "AMULETO".

38.018

COLABORADORES

implicados activamente en nuestros programas sociales.

3.574

PERSONAS

en desventaja social beneficiarias de nuestro "Ropero Solidario".

67.630

EUROS DONADOS

a Cruz Roja para la intervención en Emergencias.

31.048

MENORES

en riesgo de exclusión social beneficiarios de nuestros programas sociales.

98.617

EUROS DONADOS

a Confederación ASPACE en beneficio de las personas con parálisis cerebral con problemas de deglución.

112.950

EUROS DONADOS

para equipamiento industrial, investigación observacional y formación en el marco de nuestro compromiso en materia de transición alimentaria.

4.153

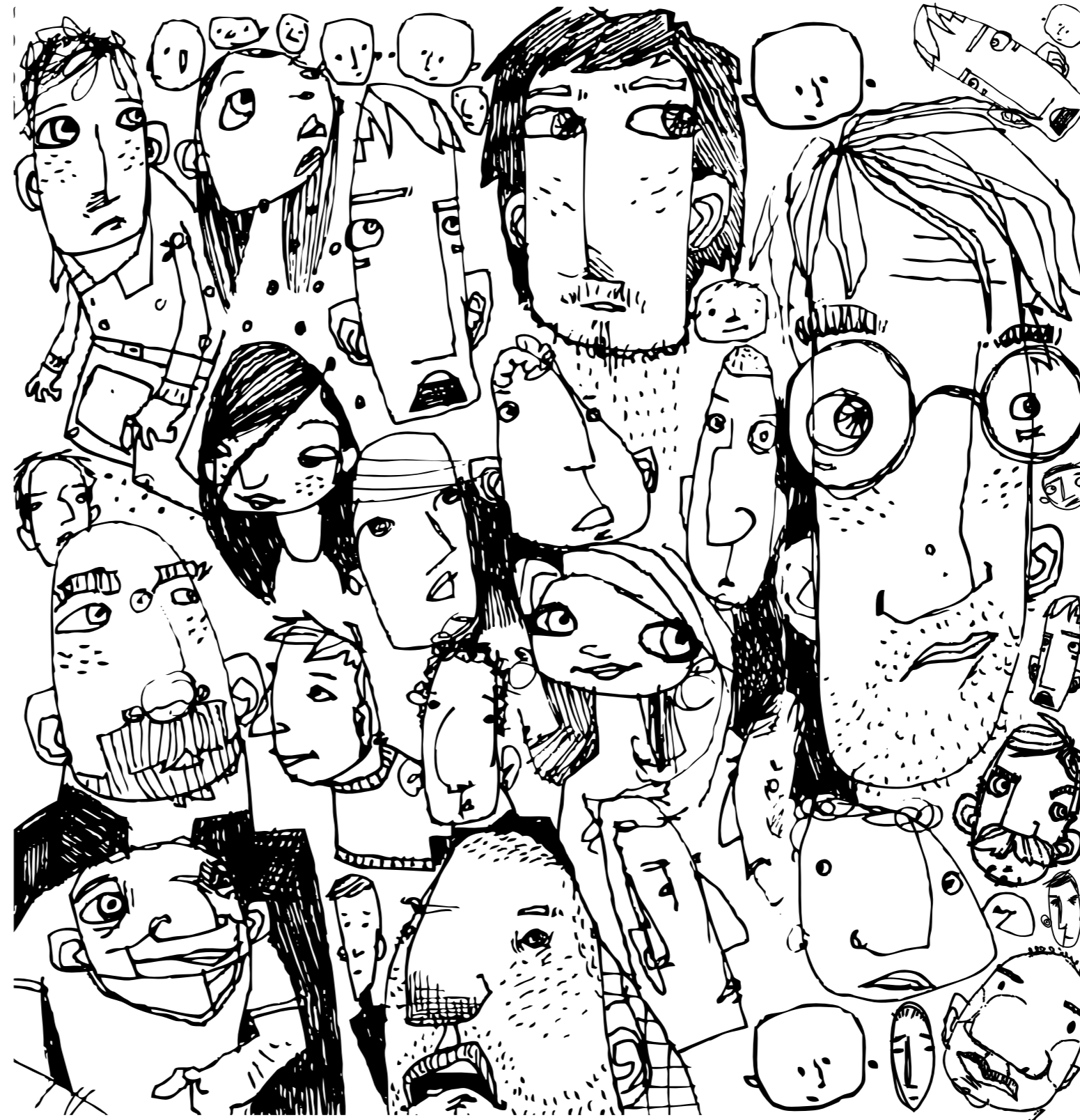
PERSONAS AFECTADAS

atendidas en situaciones de emergencia.

NOSOTROS/AS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

Colaborando desde 2001 en la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de vulnerabilidad de los lugares donde estamos presentes, principalmente en materia de alimentación, salud y educación

Fundación Solidaridad Carrefour nace en 2001 con el objetivo de coordinar todos los programas que desarrolla Carrefour en materia social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en riesgo de exclusión social en materia de alimentación, salud y educación; ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en situaciones de emergencia en nuestro país. Igualmente, de la mano de las direcciones de Talento y Recursos Humanos, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en situación de desventaja social, al tiempo que fomenta la participación activa de clientes, proveedores y colaboradores/as de Carrefour España en las diferentes iniciativas sociales.



MÁS DE
20 AÑOS
COLABORANDO
EN LA MEJORA
DE LA
CALIDAD DE
VIDA DE LAS
PERSONAS EN
SITUACIÓN
DE DESVENTAJA
SOCIAL

LOS REGALOS DE LA VIDA

Hablar de Fundación Solidaridad Carrefour es hablar de nuestro histórico compromiso en materia de inclusión, diversidad y apoyo a las personas más vulnerables de nuestra sociedad, con especial atención a las necesidades de la infancia con discapacidad o en riesgo social.

También de nuestra contribución a la lucha contra cualquier forma de desigualdad. Unos principios inspiradores, inherentes a la labor empresarial de Carrefour España, que siempre han ido acompañados de una sostenida intervención en clave de contribución a la mejora del nivel de bienestar de las personas más vulnerables de nuestra sociedad.

De una llamada a la acción avalada por innumerables acciones sociales que siempre han secundado los más de 50.000 colaboradores y colaboradoras de Carrefour España; sin duda uno de los principales pilares de nuestra Fundación. Auténticos y sinceros ejemplos de compromiso y sensibilidad con todas las personas en desventaja social a quienes hemos podido dar apoyo, en gran medida, gracias a su sentido de la responsabilidad. Colaboradores y colaboradoras de todos los formatos a quienes aprovecho para rendir este público homenaje.

Sin olvidarnos de nuestros queridos clientes, proveedores y representantes de las diferentes administraciones que nos acompañáis en el desarrollo de dicha labor social en beneficio del interés general.

Homenaje que también quisiera hacer extensivo, de una manera muy especial, a quienes integráis el Tercer Sector Social; sin duda, la mejor versión de la humanidad. La familia elegida por Carrefour España de la que aprendemos cada día y que tanto nos ayuda a crecer en clave de valores y compromiso social. Amigos y amigas de verdad!

Gracias a todos/as por ser parte de esta institución, con nombre de Solidaridad a la que he visto nacer y evolucionar a lo largo de sus más de veinte años de historia. Una Fundación con la que no podría sentirme más identificado y a la que me siento profundamente ligado. Una institución a la que, además ahora, tengo el inmenso honor de representar desde el orgullo y la humildad.

SANTIAGO GUTIERREZ
Presidente Ejecutivo Fundación Solidaridad Carrefour



NUESTRA HUELLA SOCIAL

Como decía el gran poeta Antonio Machado...

Caminante, son tus huellas el camino y nada más; Caminante no hay camino, se hace camino al andar.

En nuestro caso, hablamos de un camino que iniciamos hace más de 20 años en compañía del Tercer Sector Social y de miles de colaboradores, clientes y proveedores de Carrefour España. Grandes compañeros de viaje que nos han ayudado a llegar hasta aquí. Amigos/as a quienes debemos, y con quienes nos gusta celebrar, los logros alcanzados a modo de impulso para seguir avanzando. **Probablemente amigos/as como tú.**

Alianzas que alimentamos cada día, conscientes del valor que aporta la colectividad y la fuerza de la unidad. Sinergias vitales que nuestra Fundación siempre ha tratado de potenciar y poner al servicio de las personas más vulnerables de nuestra sociedad, con especial atención a las necesidades de la infancia con discapacidad o en riesgo social. Porque de eso va el compromiso empresarial efectivo y real; de tomar conciencia de nuestro rol en la sociedad... y actuar!

De estar cuando es necesario; de no mirar hacia otro lado (conocedores del impacto de nuestras decisiones empresariales y de cómo éstas pueden tener una derivada en clave de mejoras sociales). Mejoras que conforman nuestro estado de bienestar; ese que entre todos/as hemos conquistado y que a todos/as nos corresponde cuidar.



De afrontar las dificultades propias, pero también las ajenas como si de las nuestras se tratara. Porque aquello que daña a las personas más vulnerables "nos daña como sociedad madura y evolucionada".

Todo esto y mucho más nos lo recuerda cada día nuestra Fundación. Su mera existencia nos revela la clase de empresa que elegimos ser hace ya más de 20 años. Una empresa que progresa de la mano de la prosperidad de los demás. Una marca que opera de la mano de su compromiso social, principalmente en materia de **alimentación, salud y educación al alcance de todos/as y muy especialmente de las personas más vulnerables.**

Hablamos de contribuir a garantizar a estas personas el acceso a una alimentación segura y saludable y de asegurar su acceso a una educación de calidad y adaptada a sus necesidades. También de proteger su salud y bienestar integral. Sin olvidarnos de nuestra labor en materia de promoción de la integración laboral de profesionales con discapacidad o en riesgo social... y de nuestra sostenida intervención en situaciones de emergencia a favor de la población afectada por situaciones de catástrofe o similares.

Porque solo si estos básicos están asegurados en el presente, podemos hablar de futuro y de sostenibilidad. Algo que tenemos muy claro. También que la RSC se demuestra andando!. Así lo entendemos y así lo proyectamos, de ahí que empezáramos a caminar por esta senda hace más de 20 años.

Un camino que compartimos con quienes nos acompañáis en este maravilloso viaje. A todos/as INFINITAS GRACIAS!

JULIEN VEYRIER Y MARÍA CID
Vicepresidente y Directora de Fundación
Solidaridad Carrefour

01.

Ayuda a la *infancia*

Con discapacidad
o en riesgo de
exclusión social



XX EDICIÓN DE LA CONVOCATORIA DE AYUDAS

Con carácter anual, Fundación Solidaridad Carrefour, destina **180.000 euros** a la financiación de seis proyectos sociales a favor de la infancia con discapacidad o en riesgo de exclusión residente en España.

MÁS DE 3,5 M€ DONADOS

A lo largo de estos años a un total de **120 entidades**, tan sólo a través de este programa social de Fundación Solidaridad Carrefour

Los **proyectos beneficiarios**, desarrollados con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la infancia en situación de vulnerabilidad social, **reciben un total de 30.000 euros cada uno**.

En la XX edición de esta Convocatoria se **presentaron 174 candidaturas** de todo el territorio nacional, siendo las seis más votadas por los/as colaboradores/as de Carrefour España, las beneficiarias de dichas ayudas monetarias. Una votación en la que participaron **38.018 compañeros/as** de todos los formatos.

*Destinamos **180.000 euros anuales** a la financiación de seis proyectos sociales en beneficio de la infancia en especial situación de vulnerabilidad.*

ENTIDADES GANADORAS 2022

- ACMIL (ALBACETE).
- AUTISMO HUELVA "ÁNSARES" (HUELVA).
- ACPACYS (CÓRDOBA).
- AUTISMO CEUTA (CEUTA).
- ASPACE BIZKAIA (VIZCAYA).
- FUNDACIÓN MENUDOS CORAZONES (MADRID).

ENTIDADES BENEFICIARIAS 2022

ACMIL

(Asociación Castellano-Manchega de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera o Inteligencia Límite).

 <https://acmil.es/que-es-acmil/>

"EstimulaTICs"

La donación realizada por Fundación Solidaridad Carrefour posibilitará la adquisición de nuevas tecnologías aplicadas a la educación en el marco del proyecto de digitalización promovido por la asociación. Herramientas de apoyo que permitirán mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje así como incrementar los tiempos de atención y concentración de los niños/as y jóvenes con discapacidad intelectual e inteligencia límite de la provincia que acuden de manera regular a la entidad.

 Albacete





AUTISMO HUELVA "ÁNSARES"

<https://www.autismohuelva.org/ansares/>

"TransporTEA"

La aportación entregada por Fundación Solidaridad Carrefour permitirá a ÁNSARES HUELVA adquirir un vehículo adaptado de nueve plazas que evite el aislamiento de la infancia con TEA de la provincia (especialmente de zonas rurales) y facilite el acceso de estos menores a los servicios de atención temprana, unidad terapéutica o las correspondientes actividades educativas que ofrece la entidad en sus cuatro centros escolares. Todo ello con el objetivo de potenciar su nivel de autonomía y pleno desarrollo personal.

Huelva

ASOCIACIÓN AUTISMO CEUTA

<https://www.autismoceuta.org/>

"EstimulaTEA"

Los fondos donados por Fundación Solidaridad Carrefour permitirán a AUTISMO CEUTA financiar la adquisición de equipamiento técnico especializado destinado a la creación de un aula de estimulación multisensorial con el objetivo de potenciar el desarrollo de las facultades psicomotrices, cognitivas y sensoriales de la infancia con TEA de la Ciudad Autónoma. También con el objetivo de fomentar la intención comunicativa y reducir las potenciales alteraciones conductuales de estos pequeños/as.

Ceuta

ACPACYS CÓRDOBA

(Asociación Cordobesa de Parálisis
Cerebral y Otras Afecciones Similares).

https://aspace.org/usuarios/perfil_publico_entidad/6ansares/

"CONECTAdos"

La donación realizada por Fundación Solidaridad Carrefour permitirá a ACPACYS la adquisición de nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación en beneficio de de la infancia con parálisis cerebral y otras discapacidades afines con grandes necesidades de apoyo de la provincia. TICS que permitirán mejorar los procesos de comunicación y aprendizaje de estos/as menores así como incrementar sus tiempos de atención y concentración. Todo ello, en aras de mejorar su nivel de bienestar y pleno desarrollo personal.

Córdoba

ASPACE BIZKAIA

<https://aspacebizkaia.org/quienes-somos/>

"Paso a Paso"

La donación realizada por Fundación Solidaridad Carrefour permitirá a ASPACE Bizkaia adquirir un innovador equipo de rehabilitación infantil especialmente diseñado para mejorar la capacidad motora de la infancia con Parálisis Cerebral y otras Discapacidades Afines con grandes necesidades de apoyo. Todo ello con el objetivo de incrementar el nivel de autonomía y bienestar de los/as menores con PC de la provincia que acuden de manera regular a la entidad.

Vizcaya



FUNDACIÓN MENUDOS CORAZONES

 <https://www.menudoscrazones.org/>

Los fondos donados por Fundación Solidaridad Carrefour permitirán a la [Fundación Menudos Corazones](#) la adquisición del equipamiento, técnico y tecnológico necesario para la creación de un aula de estimulación y rehabilitación especializada, que permita abordar las secuelas de maduración, sensoriales, cognitivas, motrices y sociales, derivadas de las largas estancias hospitalarias a las que se enfrentan los más pequeños/as con cardiopatías congénitas de toda España.

 *Madrid*



+20 AÑOS CAMINANDO JUNTOS/AS

De la mano de las entidades miembro
del Tercer Sector Social

Hablamos de dos décadas de camino recorrido. Más de 20 años desarrollando juntos/as ininidad de proyectos dirigidos a la mejora de la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social, con especial atención a las necesidades de la infancia en situación de vulnerabilidad. Sosteniendo y promoviendo múltiples iniciativas en materia de alimentación, salud y educación. Iniciativas sostenibles y alineadas a las necesidades de dichos colectivos.





TRANSPORTE ADAPTADO

┌ A las necesidades de la
infancia con discapacidad

En 2022 Fundación Solidaridad Carrefour contribuye a la adquisición de dos vehículos adaptados con el objetivo de favorecer la autonomía de la infancia con discapacidad con grandes necesidades de apoyo.

70.000 EUROS DONADOS EN EL MARCO DEL PROYECTO “CAUSAS CERCANAS”

Con el objetivo de contribuir a financiar la adquisición de dos vehículos adaptados a las necesidades de la infancia con discapacidad con grandes necesidades de apoyo

La Asociación de Personas con Parálisis Cerebral de Badajoz (Aspace Badajoz) y la Asociación Autismo Sevilla han sido las entidades beneficiarias de los recursos donados durante el año 2022 en el marco del proyecto CauCe (Causas Cercanas). Unos recursos que han sido destinados a la cofinanciación de dos vehículos adaptados a las necesidades de las referidas entidades sociales. Todo ello con el objetivo de facilitar a sus usuarios/as una atención integral.

Una donación que viene a reforzar el valor de las cuantías entregadas en los tres últimos años a diferentes entidades sociales por importe de 324.538 euros. Fondos que han sido destinados a la financiación de transporte adaptado a las necesidades de la infancia con discapacidad en el marco del presente programa de movilidad y acceso a bienes y servicios en clave de igualdad.

Autismo España en beneficio de Autismo Burgos, Autrade (Ciudad Real) y Autismo Segovia; AUCAVI; Confederación Aspace a favor de Aspace Jaén; El Despertar; Aspace Rioja; Aspace Baleares e Inclusives Villanueva de la Serena, han sido las entidades beneficiarias de los recursos donados durante estos tres últimos años.

Unos recursos que han sido destinados a la financiación o cofinanciación de ONCE vehículos adaptados a las necesidades de los niños/as y jóvenes con TEA así como con discapacidad física e intelectual. Todo ello con el objetivo de mejorar el nivel de autonomía y bienestar de estos menores y sus familiares.



Inclusión mediante transporte adaptado

Hablamos de cubrir las necesidades de traslado de los niños y niñas con parálisis cerebral en el servicio de rehabilitación-médico funcional, supliendo la falta de transporte público adaptado. Normalizar y favorecer el acceso de los niños y niñas con PC a la participación de actividades inclusivas y favorecer la asistencia de dichos niños/as y jóvenes con parálisis cerebral al centro de atención en los horarios establecidos, son algunas de las funcionalidades que cubrirán los correspondientes vehículos adaptados donados a ASPACE Badajoz, ASPACE Baleares, ASPACE La Rioja, El Despertar o a Confederación ASPACE en beneficio de ASPACE Jaén.

Se trata de vehículos de nueve plazas que también cuentan con las adaptaciones necesarias para el traslado de personas con movilidad reducida. Adaptaciones entre las

que destacan una plataforma elevadora trasera, anclajes para sillas de ruedas o guías de seguridad. Un recurso que además de estar siendo destinado a reforzar rutas escolares también está siendo utilizado para prevenir situaciones de aislamiento de personas con discapacidad con necesidades permanentes que requieren de apoyos significativos en la función motora, sensorial, emocional o de regulación de la conducta en entornos rurales. En total 611 menores de 21 años con parálisis cerebral y otras discapacidades afines potenciales beneficiarios/as.

Un recurso similar, del que también se benefician los/as menores con discapacidad intelectual de Villanueva de la Serena (Badajoz), a su vez usuarios/as de los servicios que presta INCLUSIVES en esta localidad.





394.538€ DONADOS

A lo largo de los últimos cuatro años en el marco del proyecto CauCe para la mejora de la autonomía de la infancia con discapacidad

Por su parte, determinadas circunstancias ambientales junto a factores específicos derivados del autismo, causantes de altos niveles de ansiedad en estos menores, se van a ver minimizados gracias a la donación de los referidos vehículos donados por Fundación Solidaridad Carrefour a [AUCAVI](#) o a [Autismo Sevilla](#), así como a [Autismo España](#) a favor de [Autismo Segovia](#); [Autismo Burgos](#) y [Autrade Ciudad Real](#). En total, 454 menores potenciales beneficiarios/as. Niños/as y jóvenes con autismo que presentan dificultades para usar el transporte público provocado por esperas no previstas o estímulos ambientales como ruidos o aglomeraciones.

Para estos pequeños/as barreras insalvables que en muchos casos, alteraban su estabilidad emocional y cognitiva afectando a la dinámica de los procesos de aprendizaje y su inclusión social. Niños/as y jóvenes con autismo que gracias a esta aportación van a poder participar activamente y de una manera positiva e inclusiva en las actividades de su comunidad. Un recurso que también favorecerá la escolarización de aquellos menores cuyos domicilios se encuentran lejos del colegio al que asisten y no pueden utilizar transporte urbano.

1.245

MENORES DE 21 AÑOS

con discapacidad
potenciales
beneficiarios/as

CUIDADOS PALIATIVOS PEDIÁTRICOS

Atención sanitaria especializada en beneficio de la infancia con enfermedades avanzadas

Fundación Solidaridad Carrefour dona a 25.000 euros a la [Fundación Vianorte Laguna](#) destinados a equipar la "Unidad de Día de Cuidados Paliativos Pediátricos" para familias sin recursos ubicada en el Hospital-Residencia LAGUNA. Menores de toda la Comunidad Autónoma de Madrid que reciben atención sanitaria especializada bajo la dirección del Hospital Niño Jesús de Madrid.

Hablamos de pacientes pediátricos con enfermedades terminales o sin tratamiento; enfermedades hasta la fecha incurables, que necesitan una atención específica como la que ofrece la Unidad de Día Pediátrica de

Enfermedades Avanzadas de La Laguna. También del material sanitario necesario para cuidar a estos pacientes pediátricos a final de su vida.

Materiales como un ecógrafo para poder coger mejor las vías, visionar sistema urinario, respiratorio y abdominal; aspiradores para secreciones de cara a evitar ingresos de urgencias por asfixias; un capnógrafo, un electrocardiógrafo; un monitor de constantes; un bipedestador pediátrico, grúas de elevación y arneses con apoyacabezas conforman el equipamiento financiado.



CUIDADOS PALIATIVOS PEDIÁTRICOS

Se calcula que en torno a 25.000 niños/as necesitan cuidados paliativos en nuestro país pero solo entre el 15 y el 20% de estos niños reciben dichos cuidados paliativos de forma efectiva según datos de la [Asociación Española de Pediatría](#).

Otro dato a tener en cuenta es que cuidados paliativos pediátricos es una de las 22 especialidades pediátricas que no tienen todavía una acreditación definida y oficial, lo cual dificulta, no solo la formación de profesionales, sino también la dotación de plazas específicas para esta área de la pediatría, según indican desde la AEP.

Otros datos de interés:

→ La causa más común de atención paliativa en pediatría corresponde a los problemas neurológicos.

→ Los cuidados no se limitan al momento de afrontar una muerte inminente, se deben iniciar en pacientes con enfermedades incurables que pueden vivir varios años.

→ La escasez de recursos en algunas zonas, la dispersión geográfica de las familias y la falta de personal supone un gran obstáculo a la hora de acceder a la atención.

→ Los expertos reclaman mayor formación en cuidados paliativos para todos los profesionales sanitarios que tratan a estos pacientes.

<https://www.aeped.es/noticias/los-cuidados-paliativos-pediatricos-solo-llegan-entre-15-y-20-los-menores-que-los-necesitan>

25.000€

DONADOS

a la Fundación Vianorte LAGUNA para la Unidad de Cuidados Paliativos Pediátricos



A FAVOR DE LA INFANCIA CON ENFERMEDADES RARAS

┌ Más de 3 millones de personas afectadas con ER en España, de los cuales el 75% son niños/as como nuestra Princesa Gabriela

+900.000 euros donados durante los últimos años para la adquisición de equipamiento técnico especializado y la implementación de terapias personalizadas en beneficio de la infancia con enfermedades de baja prevalencia residente en España.

97.421€ DONADOS A FEDER

Durante el presente ejercicio para la implementación de terapias personalizadas en beneficio de la infancia con enfermedades raras

Fundación Solidaridad Carrefour dona 97.421 euros a la [Federación Española de Enfermedades Raras](#) en el año 2022 para la adquisición de equipamiento técnico especializado (de aplicación a la implementación de terapias personalizadas que faciliten el desarrollo de capacidades y habilidades de la infancia con ER en la Red de Centros de Atención Directa de la Familia FEDER).

Hablamos de la adquisición de equipamiento técnico, principalmente de carácter tecnológico, orientado a la especialización y profesionalización de los centros que realizan atención directa. Tecnologías aplicadas al desarrollo de terapias, entre otros, dispositivos para potenciar habilidades funcionales y motoras; tecnologías para el refuerzo del lenguaje y desarrollo de la capacidad de comunicación o equipamiento para favorecer procesos de estimulación cognitiva y atención temprana. Equipamiento que, además de hacer más

accesible la información a las personas con enfermedades de baja prevalencia, potenciará su desarrollo cognitivo, nivel de autonomía personal y capacidad funcional, permitiendo a los/as profesionales de estos centros una mayor personalización en las intervenciones realizadas.

Para poder desarrollar este proyecto Fundación Solidaridad Carrefour y [Juguetes FAMOSA](#) crearon a finales de 2021 una colección exclusiva y limitada de cien mil peluches solidarios "AMULETO". Peluches que podían adquirirse en los diferentes centros Carrefour al precio de 3,5 euros, siendo todos los beneficios (1€ por unidad vendida) destinados a la Federación Española de Enfermedades Raras para la adquisición del equipamiento técnico especializado aplicable al desarrollo de terapias en beneficio de la infancia con ER.



“ JUAN CARRIÓN
Presidente de FEDER

El retraso en el diagnóstico de más de 4 años al que se enfrenta la mitad del colectivo unido al hecho de que sólo el 5% de las enfermedades raras tiene tratamiento, hace que el abordaje terapéutico, a través de disciplinas como la fisioterapia, la logopedia o la terapia ocupacional, se convierta en la única opción para abordar la patología. Un abordaje que lidera el tejido asociativo a través de la generación y prestación de servicios terapéuticos a través de centros de atención directa y gracias, entre otros, al desarrollo de iniciativas tan relevantes como el "proyecto AMULETO".



+900.00€ DONADOS A FAVOR DE LA INFANCIA CON ENFERMEDADES RARAS

A lo largo de los últimos años

Un proyecto que llega para reforzar las aportaciones realizadas por Fundación Solidaridad Carrefour a lo largo de los últimos años por valor de más 900.000€ en beneficio de la infancia con Enfermedades Raras.

Recursos que han hecho posible, entre otros, la realización de pruebas genéticas de carácter inmediato; la financiación de productos farmacológicos no financiados por el Sistema Nacional de la Seguridad Social; productos ortopédicos u ortoprotésicos, la adquisición de equipamiento técnico de última generación para favorecer la investigación o la creación de un Banco GRATUITO de Ayudas Técnicas en Préstamo a favor de las familias con escasos recursos económicos asistidas por FEDER.

PELUCHES SOLIDARIOS “GENIALES”

Un proyecto desarrollado con mucho corazón a favor de la infancia con enfermedades raras

Complementariamente al desarrollo del proyecto **AMULETO**, Fundación Solidaridad Carrefour y Famosa presentan en 2022 su colección anual de peluches solidarios ‘GENIALES’ en beneficio de la infancia con enfermedades raras.

Para ello Carrefour, de la mano de su Fundación y con el apoyo de **Juguetes Famosa**, lanza una nueva edición limitada de 100.000 peluches solidarios que la compañía ha puesto a la venta en todos sus hipermercados al precio de 3,95 €, siendo todos los beneficios obtenidos (1 euro por unidad vendida) destinados a la mejora de la calidad de vida de la infancia con enfermedades raras.

Fondos que serán destinados por el **Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER)** a la adquisición de equipamiento médico especializado, de aplicación en el área de Enfermedades Raras (**CIBERER**), para incrementar el conocimiento y posibilitar los estudios en estas enfermedades que afectan principalmente a la infancia.



Hablamos de un equipamiento de última generación, que permitirá al equipo de investigación del CIBERER analizar e interpretar el comportamiento celular proporcionando un enfoque práctico, escalable y eficiente que posibilite el avance de la investigación en enfermedades raras en beneficio de las personas afectadas y su entorno más cercano.

Recursos que también serán destinados por **Fundación Querer** para la puesta en marcha de un programa de digitalización dirigido a la mejora de las capacidades y habilidades de la infancia con enfermedades neurológicas con trastornos del lenguaje. Equipamiento que, además de hacer más accesible la información a la infancia con enfermedades de baja prevalencia, potenciará su desarrollo cognitivo, nivel de autonomía personal y capacidad funcional, permitiendo a los profesionales de estos centros una mayor personalización en las intervenciones realizadas.

Hablamos de un importante proyecto conocido como ‘GENIALES’ que llega para reforzar las aportaciones realizadas por Fundación Solidaridad Carrefour a lo largo de los últimos años por valor de más de 900.000 € en beneficio de la infancia con enfermedades raras. Recursos que han hecho posible, entre otros, la realización de pruebas genéticas de carácter inmediato; la financiación de productos farmacológicos no financiados por el Sistema Nacional de la Seguridad Social; productos ortopédicos u orto-protésicos o la creación de un banco gratuito de ayudas técnicas en préstamo a favor de las familias con escasos recursos económicos asistidas principalmente por la **Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)** y sus entidades asociadas.



“

Las enfermedades raras (ER) son aquellas que tienen una baja prevalencia en la población. Concretamente en la Comunidad Europea, estaríamos hablando de baja prevalencia cuando afecta a menos de 5 personas por cada 10.000 habitantes.

Sin embargo son muchas las personas que conviven con ellas. Se estima que más de 300 millones en el mundo, 3 millones en España. También que existen más de 7.000 ER de las cuales se han identificado 6.172 según datos de [Orphanet](#).

Fuente: FEDER



LA HORA SILENCIOSA

┌ Todos los días de
15:00 a 16:00 hrs.

Reducimos la intensidad lumínica y sonora en nuestros centros a favor de las personas con autismo e hipersensibilidad sensorial.



INCLUSIÓN SOCIAL

En apoyo a las personas con autismo
e hipersensibilidad sensorial

Complementariamente a la aportación de importantes recursos en beneficio de la infancia con autismo, Carrefour España, de la mano de su Fundación y con el apoyo de [Autismo España](#) y [Fundación Reina Sofía](#), promueve nuevas medidas de inclusión en entornos de uso cotidiano. Medidas como la HORA SILENCIOSA implantada en 2021 en todos sus hipermercados. Una importante medida de reducción estimular que en el año 2022 se hace también extensiva a todos sus supermercados Market integrados.



Coincidiendo con el primer aniversario de implantación de la HORA SILENCIOSA (los sábados de 15:00 a 16:00 hrs.) en todos nuestros hipermercados, Carrefour España extiende esta medida a sus supermercados "Carrefour Market" integrados. Una medida que, además, hace extensiva a todos los días de la semana en el referido horario. Todo ello con el objetivo de favorecer la inclusión social y la participación activa de las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) e hipersensibilidad sensorial en actividades del día a día.

Una participación que en determinadas situaciones/entornos se ve dificultada a causa de factores como la sobreestimulación (en parte debido a que un alto porcentaje de personas con TEA presenta alteraciones en el procesamiento de los estímulos sensoriales pudiendo provocar un notable incremento de los niveles de estrés/intenso malestar).

Conscientes de ello Carrefour y su Fundación, junto a [Autismo España](#) y [Fundación Reina Sofía](#), han promovido la adopción de determinadas medidas de regulación de la sobrecarga estimular en los centros de la CIA.



En julio de 2021 Carrefour España, de la mano de Fundación Reina Sofía y Autismo España, implantan la HORA SILENCIOSA (sábados de 15 a 16 hrs.) en todos sus hipermercados con el objetivo de favorecer la participación activa de las personas con autismo e hipersensibilidad sensorial en actividades del día a día. Una medida que en 2022 se amplía a todos los días de la semana y se hace extensiva a todos los supermercados Carrefour Market integrados.



Todos los días de 15 a 16:00 horas se reduce la intensidad lumínica y sonora para evitar el incremento de estrés o malestar intenso, favoreciendo así la inclusión social de las personas con TEA e hipersensibilidad sensorial.

“ *La Hora Silenciosa” nace con el objetivo de fomentar la inclusión social y participación activa de las personas con TEA e hipersensibilidad sensorial en actividades del día a día*

Complementariamente a la aportación de importantes recursos en beneficio de la infancia con autismo, Carrefour España, de la mano de su Fundación y con el apoyo de [Autismo España](#) y [Fundación Reina Sofía](#), promueve nuevas medidas de inclusión en entornos de uso cotidiano. Medidas como la HORA SILENCIOSA implantada en 2021 en todos sus hipermercados. Una importante medida de reducción estimular que en el año 2022 se hace también extensiva a todos sus supermercados Market integrados.

De esta forma, en julio del año 2021, Carrefour España decide reducir (todos los sábados de 15:00 a 16:00 h.) la intensidad lumínica y sonora en sus hipermercados lo que ha conllevado una intervención en la iluminación general y los sistemas de comunicación visual y auditiva.

Una intervención que en 2022 se amplía a todos los días de la semana y que además se hace extensiva a todos los supermercados Carrefour Market integrados.

Hablamos de una franja horaria en la que, entre otros, se desconecta el hilo musical y salvo para comunicaciones de emergencia, se evitan los mensajes de megafonía. Complementariamente, se disminuye el sonido de las cajas y se minimiza el uso de herramientas y la realización de tareas consideradas “sensibles” desde el punto de vista sensorial. Todo ello con el objetivo de favorecer la participación activa de las personas con autismo e hipersensibilidad sensorial en la sociedad y contribuir a evitar una potencial desconexión de su entorno social.

Medidas que han ido acompañadas de acciones de sensibilización acerca de las necesidades de las personas con TEA y sus familias. Entre otros, haciendo partícipes tanto a clientes como a colaboradores de las barreras de participación social a las que se enfrentan las personas con autismo cada día. En esta misma línea miles de colaboradores y colaboradoras de Carrefour España han recibido información específica en esta materia con el objetivo de avanzar hacia una sociedad más inclusiva.



VUELTA AL COLE SOLIDARIA

┌ En igualdad de condiciones

En beneficio de
14.992 menores
en desventaja social

*Catorce años protegiendo el TALENTO
y cuidando de la AUTOESTIMA de miles
de menores en riesgo social.*



A FAVOR DE LA INFANCIA EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL

Una iniciativa social promovida por Fundación Solidaridad Carrefour de la mano de Cruz Roja en beneficio de la infancia en situación de desventaja social.

Fundación Solidaridad Carrefour puso en marcha, por DECIMOCUARTO año consecutivo, la campaña "VUELTA AL COLE SOLIDARIA" a favor de miles de menores en situación de vulnerabilidad social.

Una iniciativa desarrollada en colaboración con Cruz Roja, a favor de miles de familias en situación de emergencia social de los diferentes rincones de nuestro país con menores a cargo. Gracias a este programa, en 2022, la Compañía hizo entrega de

material escolar por valor de 452.863 euros, a Cruz Roja. Unos recursos con los que se ha podido asistir a 14.992 menores en situación de emergencia social.

Se trata de un programa social promovido por Fundación Solidaridad Carrefour que nace con el objetivo de reducir el impacto económico que supone el inicio del nuevo curso escolar para miles de familias en situación de desventaja social. También de contribuir a alcanzar una educación inclusiva y de calidad en línea con el [Objetivo de Desarrollo Sostenible](#) número CUATRO. Sin olvidarnos de su valor esencial: ayudar a empoderar a estos pequeños/as en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar evitándoles preguntas del tipo de ¿por qué no has traído el material escolar?.

Gracias a este programa social la Compañía, con el apoyo de sus clientes, hizo entrega a Cruz Roja de material escolar por valor de 452.863 euros



MÁS DE
6,7 MILLONES
DE EUROS

14.992

MENORES

beneficiarios/as en
riesgo social.

452.863

EUROS

entregados en material
escolar.

104.415

EUROS DONADOS

directamente por
Carrefour en material
escolar.

En material escolar entregados a **Cruz Roja** a lo largo de estos años por Carrefour y sus clientes, en beneficio de miles de familias en situación de emergencia social

Sin duda una de las razones más importantes por las que nació esta campaña hace ahora catorce años.

Hablamos de una iniciativa que, desde su nacimiento, ha dado como fruto la entrega a Cruz Roja de más de 6,7 millones de euros en material escolar en beneficio de miles de familias en situación de emergencia social.

Una iniciativa que en el año 2022 implicó la puesta a disposición de Cruz Roja de 205

hipermercados y la implicación de miles de colaboradores de Carrefour. Todo ello con el objetivo de facilitar la participación de aquellos clientes que deseaban colaborar en dicha campaña.

También la donación directa de 104.415 euros en material escolar por parte de Carrefour España. Un material que se sumó al entregado por los/as ciudadanos/as y que fue distribuido por Cruz Roja entre 14.992 niños/as y jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

Empoderamiento

La campaña VUELTA AL COLE SOLIDARIA nace con el objetivo de cubrir parte de las necesidades de material escolar de miles de menores en situación de emergencia social, al tiempo que busca empoderar a estos pequeños/as en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar.

Su
talento
no va a tener límites...

Juntos/as
hemos entregado más de
450.000€
en material escolar a favor
de la infancia en riesgo social.

Gracias



#VueltaAlColeSolidaria





CAMPAÑA SOLIDARIA DE RECOGIDA DE JUGUETES

A favor de [Cruz Roja](#)

Fundación Solidaridad Carrefour entrega a Cruz Roja más de **300.000 mil euros** en juguetes infantiles a favor de miles de menores en situación de vulnerabilidad social.

Porque los juguetes son herramientas de apoyo que ayudan a los más pequeños/as a aprender, promoviendo su curiosidad y desarrollo personal

+300.000 EUROS EN JUGUETES INFANTILES

Entregados a Cruz Roja, en el marco del proyecto DUENDES, en beneficio de la infancia en situación de vulnerabilidad social

Aportación que está conformada por la donación directa de 100.724 euros en juguetes realizada por Carrefour y las contribuciones realizadas por los clientes de la CIA. Todo ello en el marco de una importante campaña de recogida de juguetes que la CIA puso en marcha por segundo año consecutivo con motivo de las fiestas navideñas. De esta forma, Carrefour con el apoyo de sus clientes hizo entrega a Cruz Roja de un total de 322.079 euros en juguetes a favor de miles de menores en situación de vulnerabilidad social.

Hablamos de la segunda edición de una iniciativa muy especial que nace con el objetivo de proteger el "derecho de la infancia al juego" en línea con el artículo 31 de la [Convención de los Derechos del Niño/a](#). Un derecho en el que los juguetes se convierten en herramientas esenciales que estimulan la imaginación de los más pequeños/as promoviendo su curiosidad y crecimiento personal. De todos/as es sabido que los juguetes son apoyos que ayudan a los/as más pequeños/as a aprender, acertar, fallar y volverlo a intentar (al tiempo que les ofrecen la oportunidad de expresar sus emociones e inquietudes personales).



“ FREDERICK DOUGLASS

Es más fácil criar niños/as fuertes que reparar adultos rotos.

100.724
EUROS DONADOS POR
CARREFOUR

221.355
EUROS ENTREGADOS POR
LOS CLIENTES

322.079
EUROS VALOR TOTAL ENTREGADO
EN JUGUETES

16.056
MENORES ATENDIDOS/AS
GRACIAS A ESTA CAMPAÑA

664.469
EUROS VALOR TOTAL "HISTÓRICO"
ENTREGADO EN JUGUETES

02.

Seguridad, calidad y accesibilidad en materia alimentaria

Por una transición alimentaria
al alcance de todos/as





PROYECTO TEXTURIZADOS

Por una alimentación segura y
saludable al alcance de todos/as

Fieles a nuestro compromiso con la TRANSICIÓN ALIMENTARIA y las necesidades de las PERSONAS CON DISCAPACIDAD, Fundación Solidaridad Carrefour España desarrolla y da continuidad al proyecto TEXTURIZADOS de la mano [Confederación ASPACE](#) (Confederación Española de Parálisis Cerebral).

PROYECTO TEXTURIZADOS

98.617 euros donados en 2022 a Confederación ASPACE en el marco del proyecto TEXTURIZADOS de cara a la implantación de la IV Fase de este Programa.



+400.000 EUROS DONADOS

A Confederación ASPACE a lo largo de los últimos años en beneficio de las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades afines con problemas de deglución

Recursos que han sido destinados a la financiación de diverso equipamiento técnico especializado para la elaboración de alimentos texturizados en entidades del movimiento ASPACE.

Hablamos de un proyecto dotado de 418.837 euros destinados a la mejora de la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades afines con problemas de disfagia.

Una iniciativa que durante las diferentes fases de ejecución ha beneficiado a un total de 6.495 personas, con parálisis cerebral y otras discapacidades afines con grandes necesidades de apoyo, pertenecientes a 44 entidades del movimiento asociativo.

Un proyecto que nace de la necesidad de disponer de una dieta sana, variada, equilibrada y rica en nutrientes al alcance de las personas con parálisis cerebral asistidas a través de [Confederación ASPACE](#).



El proyecto TEXTURIZADOS nace con el objetivo de ofrecer una alimentación segura, sana, variada, equilibrada y rica en nutrientes a las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades afines con problemas de deglución.



6.495 PERSONAS BENEFICIARIAS

Con parálisis cerebral y otras discapacidades afines con problemas de deglución gracias a la implementación del proyecto TEXTURIZADOS en sus diferentes fases

Las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades afines, debido a las dificultades motrices, físicas, anatómicas y de comunicación que presentan, pueden referir en el proceso de masticación y deglución una coordinación de movimientos desajustada, anomalías estructurales y fisiológicas, o una situación de maduración y desarrollo de la motricidad bucofacial alterada. Esta realidad requiere adaptar el proceso de masticación y deglución para eliminar cualquier riesgo de atragantamiento y/o aspiración, así como asegurar una hidratación y nutrición adecuadas; de ahí la importancia del proyecto TEXTURIZADOS.

Un proyecto que apuesta por la investigación, innovación y transferencia en soluciones a fin de poder ofrecer respuestas adaptadas en materia de nutrición, alimentación y deglución a un colectivo con altas necesidades de apoyo socio-sanitario.

En este sentido, el proyecto TEXTURIZADOS, persigue superar las limitaciones en sabores derivadas de la restricciones en materia de alimentación a las que se ven sometidas estas personas. Al igual que garantizar su debida nutrición e hidratación y eliminar peligros de atragantamiento (con alimentos sólidos), ahogamiento (con alimentos líquidos)... y demás riesgos para la salud (por bronco-aspiración, neumonías, infecciones respiratorias) derivados de las dificultades que muchas de estas personas presentan en masticación y deglución. También erradicar la frustración a la que se ven abocadas las personas afectadas, al no poder comer lo mismo que los demás. Una situación que, de no corregirse, podría desencadenar en conductas disruptivas; apatía derivada de una alimentación monótona con la consiguiente pérdida de apetito y afectación en su salud y nivel de bienestar tanto físico como emocional.

+3,3 MILLONES DE EUROS DONADOS

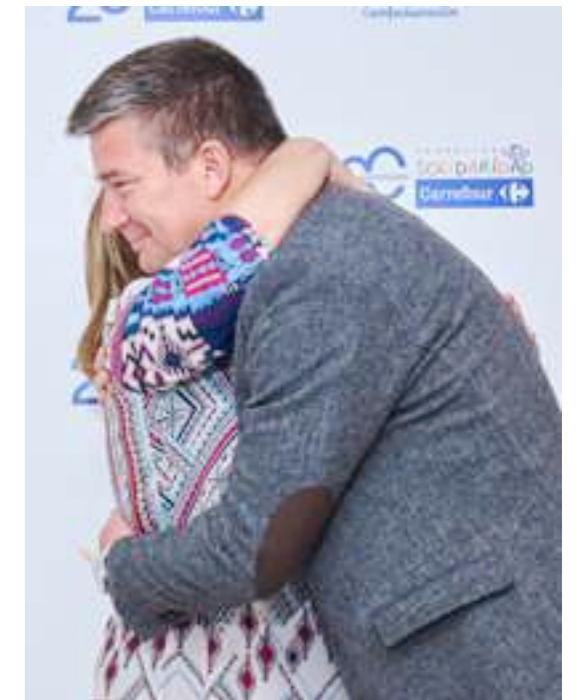
A Confederación ASPACE a lo largo de estos años para el desarrollo de diferentes programas sociales



TEXTURIZADOS, AHORA TAMBIÉN EN ENTORNOS FAMILIARES

Fundación Solidaridad Carrefour y ASPACE Navarra, con el apoyo de Confederación ASPACE, promueven el proyecto "Texturizados en Entornos Familiares" con el objetivo de favorecer el acceso de las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades afines con problemas de deglución, a una alimentación segura, sana y equilibrada, en entornos de uso cotidiano.

Hablamos de la extensión del proyecto "TEXTURIZADOS" financiado por Carrefour, a través de su Fundación, con más de 400.000 euros que se ha ido implantado de manera progresiva por parte de Confederación ASPACE en entornos escolares o residenciales de sus centros asociados; un proyecto que ahora también se hace extensivo a entornos familiares y de restauración de la mano de Fundación Solidaridad Carrefour y ASPACE Navarra.





AUTISMO Y ALIMENTACIÓN

AlimenTEA es un proyecto que nace con el objetivo de favorecer el acceso de la infancia con TEA a una alimentación variada y saludable

36.635 euros donados para la financiación de un estudio de investigación en materia de "Alimentación y TEA".

+ 36.000 EUROS DONADOS A LA ASOCIACIÓN ATADES

Para la financiación de un proyecto de investigación en materia de alimentación y TEA

Los niños y niñas con TEA tienden a establecer preferencias en su vida diaria que pueden ser cada vez más rígidas si no se trabaja la flexibilidad. Preferencias que en el campo de la alimentación podrían generar un impacto en la vida diaria del niño/a, así como un posible problema nutricional a medio-largo plazo.

Concretamente, muchos de estos/as menores con autismo muestran, desde los primeros meses de vida, problemas para ingerir las cantidades necesarias de nutrientes y en algunos casos aparecen signos de intolerancia. A su vez, muchos de estos niños/as con TEA superan todos los intentos, tanto de las familias como de los profesionales, de introducir alimentos sólidos. Esto nos lleva a que muchos de estos menores, a los cinco o seis años, sigan tomando exclusivamente purés o papillas.

Por su parte, otros sólo aceptan comer si se les ofrece un determinado tipo de alimentos, sabores o presentaciones en las comidas. Como consecuencia la hora de la comida puede llegar a convertirse en un escenario de tensión derivado de situaciones oposicionistas que son difíciles de gestionar, tanto para el niño/a como para los profesionales y la propia familia (de ahí la necesidad de seguir profundizando en el estudio y desarrollo de herramientas de apoyo a las familias y a los profesionales en materia de alimentación y TEA a la vista de la mayor selectividad alimentaria que se evidencia en el marco de dicho colectivo).

AlimenTEA nace así con el objetivo de incrementar el nivel de conocimiento en aras de promover una mejora de la intervención en materia de alimentación en el colectivo de niños y niñas con TEA.



ALIMENTACIÓN Y TEA

Estudios observacionales sugieren que la mayoría de niños y adolescentes con TEA presentan una mayor selectividad alimentaria respecto a los de DT (desarrollo típico). Esto podría conllevar que los niños y adolescentes con TEA fuesen un grupo de riesgo nutricional.

Las causas de la selectividad alimentaria todavía se desconocen. No obstante, en algunos casos parece ser que se deben a problemas orgánicos identificables, como un funcionamiento anormal del sistema sensorial, dificultades oromotoras o problemas gastrointestinales (como estreñimiento, diarrea, hinchazón de estómago o reflujo gastroesofágico). En otros casos, cuando no hay problemas orgánicos identificables, la selectividad alimentaria puede manifestarse como resultado de los intereses restringidos y rigidez conductual característicos del TEA.

<https://www.renc.es/>

De esta forma, de la mano de aAutismo y Fundación Alicia con el apoyo económico de Fundación Solidaridad Carrefour, se persigue comprobar el impacto de dicha rigidez, selección y dificultades de procesamiento sensorial en su dieta. También, como consecuencia de la investigación, se busca identificar "las selectividades alimentarias más generalizadas" con el objetivo de generar conocimiento y desarrollar productos/herramientas de apoyo dirigidos a familias y profesionales que puedan favorecer el acceso de las personas con TEA a una alimentación más variada y saludable.



COMPROMETIDOS/AS CON LAS PERSONAS EN RIESGO SOCIAL EN MATERIA DE ALIMENTACIÓN

+ 3,1 millones de euros en alimentos entregados a la [Federación Española de Bancos de Alimentos](#) así como a sus 54 B.A asociados y entidades de reparto

Nuestro compromiso es contribuir a paliar las necesidades básicas en materia de alimentación en beneficio de miles de personas en situación de vulnerabilidad social.

+3,1 MILLONES DE EUROS EN ALIMENTOS ENTREGADOS A FESBAL

Y a sus 54 bancos de alimentos
asociados y entidades de reparto

[COLABORACIÓN CON FESBAL]

Fundación Solidaridad Carrefour ha gestionado en el año 2022 la recogida y entrega de más de 3,1 MILLONES de euros en alimentos a favor de FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos, en beneficio de miles de personas en situación de emergencia social a las que atienden a través de sus más de 6.900 entidades de reparto. El 80,76% de estos alimentos han sido entregados por Carrefour y el 19,24% restante por nuestros clientes.



3.154.142
EUROS EN ALIMENTOS
ENTREGADOS EN 2022

80,76%
ENTREGADOS POR
CARREFOUR

19,24%
APORTADO POR
NUESTROS CLIENTES



[MÁS SOBRE FESBAL]

54 BANCOS DE ALIMENTOS ASOCIADOS
+ 6.900 ENTIDADES DE REPARTO
+ 1,2 MILLONES DE PERSONAS ATENDIDAS

Fundación Solidaridad Carrefour mantiene una estrecha colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) desde el año 2001. De esta forma, y al amparo del convenio firmado por ambas entidades, hace más de 20 años, Fundación Solidaridad Carrefour puso en marcha diferentes iniciativas sociales en apoyo a las personas más vulnerables, entre ellas, la GRAN RECOGIDA 2022.

<https://www.fesbal.org.es>

LA GRAN RECOGIDA Y LA RECOGIDA DE VERANO PROMOVIDAS POR FESBAL

En 2022 Carrefour se sumó a la GRAN RECOGIDA promovida por la Federación Española de Bancos de Alimentos con el objetivo de obtener alimentos y fondos que posteriormente FESBAL y sus 54 Bancos de Alimentos asociados transformaron en alimentos a favor de miles de personas en situación de emergencia social. Unos alimentos que han servido para paliar los efectos de la compleja situación socio-económica actual en miles de familias en emergencia social.

Fruto de esta acción la CIA hizo entrega a FESBAL de 307.216,03 € donados por sus clientes. Importe al que se suman los fondos recogidos con motivo de la RECOGIDA DE VERANO por valor de 101.911,61 euros. También los alimentos entregados por nuestros clientes a lo largo del año por valor de 197.857,04 € arrojando un total de 606.984,68 € en alimentos aportados por nuestros clientes. Cifra a la que habría que sumar los 703.871 kg de alimentos donados por nuestros clientes a dichos Bancos de Alimentos.



606.985 €

EN ALIMENTOS

donados por los clientes de la Compañía en beneficio de las personas en situación de emergencia social.

703.871 KG

DE ALIMENTOS

donados por los clientes de la Compañía en beneficio de las personas en situación de emergencia social.

El objetivo de esta campaña es obtener alimentos y fondos a favor de miles de personas en situación de emergencia social.

EXCEDENTES DE ALIMENTOS

MÁS APORTACIONES

Como complemento a estas aportaciones, Carrefour hizo entrega de alimentos por valor de más de 2,5 MILLONES de euros. Alimentos en perfectas condiciones de consumo desde el punto de vista de la calidad y seguridad alimentaria que la Compañía, por diferentes criterios comerciales, decidió no destinar a la venta (grado de maduración, daños estéticos, etc.).



+ 2,5 MILLONES
DE EUROS
EN EXCEDENTES

alimentarios entregados en 2022
por la Compañía a **FESBAL**
y sus 54 bancos de alimentos

+ 1,4 MILLONES DE EUROS DONADOS

En diverso equipamiento como furgonetas isoterma, carretillas elevadoras o tirapalets eléctricos

Fundación Solidaridad Carrefour ha proporcionado en los últimos años equipamiento y maquinaria a más del 75% de los Bancos de Alimentos de toda España, para la mejora de la gestión y el funcionamiento de sus almacenes.



PROPORCIONADO
EQUIPAMIENTO
Y MAQUINARIA
A MÁS DEL 75%
DE LOS BANCOS
DE ALIMENTOS

Una donación que contribuirá a la mejora de la gestión y funcionamiento de los almacenes de los diferentes Bancos de Alimentos beneficiarios.



ROPERO SOLIDARIO

OTROS PROGRAMAS SOCIALES DE AYUDA A
PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD

Ayudando a cubrir las necesidades
básicas de 3.574 personas en
situación de emergencia social

47.182 personas en en situación
de vulnerabilidad social tuvieron
acceso gratuito a ropa nueva, calzado
y demás enseres de uso cotidiano
desde la puesta en marcha de nuestro
"ROPERO SOLIDARIO"

*Una iniciativa nacida con el objetivo de facilitar
el acceso a bienes de primera necesidad a miles
de personas en situación de emergencia social
a través de la entrega gratuita de ropa nueva,
calzado, artículos de puericultura, menaje y demás
enseres de uso habitual en cualquier hogar*

MÁS DE 47.000 PERSONAS ASISTIDAS

En situación de vulnerabilidad desde la puesta en marcha de este programa social en 2017

3.574

PERSONAS ASISTIDAS
DURANTE EL 2022

47.182

TOTAL PERSONAS
ASISTIDAS

desde la puesta en marcha
de este programa solidario



Con el objetivo de minimizar el impacto económico que supone para las personas en situación de emergencia social la adquisición de artículos de primera necesidad, la Compañía puso en marcha de la mano de la [Fundación Instituto San José](#), el proyecto 'ROPERO SOLIDARIO'.

Una iniciativa dirigida a mejorar la calidad de vida de personas en situación de vulnerabilidad a través de la entrega gratuita, entre otros, de ropa nueva, calzado, artículos de puericultura y demás enseres de uso habitual en cualquier hogar. Artículos que han ayudado a paliar las necesidades en esta materia de 47.182 personas en emergencia social desde el año 2017.

En esta línea, la Compañía, a través de la Dirección de Textil y con el apoyo de Fundación Solidaridad Carrefour, ha entregado tan sólo durante el pasado año a Fundación Instituto San José artículos de textil y menaje a favor de 3.574 personas en situación de vulnerabilidad social.



“MARC JACOB
La ropa no significa nada, hasta que alguien vive en ella

03.

Intervenciones en situaciones de emergencia

Con las personas afectadas



[CONVENIO PIONERO Y ÚNICO EN ESPAÑA]

INTERVENCIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA

Desde el año 2001 Fundación Solidaridad Carrefour y Cruz Roja, vienen dando cobertura a las necesidades de la población civil afectada por situaciones de catástrofe o similares

Una intervención inmediata y eficaz en situaciones de emergencia es, sin duda, vital para la población afectada. Así lo entiende Carrefour y su Fundación, de ahí la firma en el año 2001 de un convenio con Cruz Roja, pionero y único en España, destinado a dar soporte gratuito y urgente a los damnificados/as por catástrofes o similares. Convenio que en diciembre de 2022 ambas entidades renovaron por tres años más.

Sin duda, reflejo del firme compromiso que Carrefour, a través de su Fundación, mantiene con las necesidades más urgentes de la población civil afectada por situaciones de catástrofe o similares desde hace más de 20 años... y por extensión, con la Sociedad de la que forma parte.



INTERVENCIONES SIGNIFICATIVAS DE LA MANO DE CRUZ ROJA

- Terremoto de Lorca, donde atendimos a 10.000 personas durante los dos primeros días.
- Accidente ferroviario en Santiago de Compostela.
- Incendios en Palma de Mallorca, Valencia, Ceuta, Tarragona, Canarias y Estepona.
- Accidente aéreo en los Alpes Franceses.
- Inundaciones en los Alcázares (Murcia) y municipio de Teba (Málaga).
- Con motivo de los atentados del 11M de Madrid, de La Rambla de Barcelona y de Cambrils.
- Derrumbamiento viviendas en El Ejido (Almería).
- Accidente aéreo T4 Barajas.
- Prestige en Galicia.
- Llegada masiva de migrantes a las Costas Andaluzas y al Puerto de Valencia.
- Intensas nevadas como las acaecidas en la A6.
- Tormentas eléctricas (provincia León).
- Las recientes y graves inundaciones que asolaron la Región de Murcia y la Provincia de Alicante.
- Diferentes intervenciones provocadas a raíz de la presente crisis sanitaria derivada del Covid-19 en beneficio de más de 61.000 personas afectadas.
- Con ocasión de la tormenta Filomena.
- A raíz de la erupción del volcán Cumbre Vieja en La Palma.
- A causa de los graves incendios que asolaron diferentes zonas geográficas de nuestro país (Navarra, Galicia, Castilla y León, Madrid, Ceuta y Málaga).

[CARREFOUR ESPAÑA]

24 HORAS AL DÍA 365 DÍAS AL AÑO

Al servicio de la sociedad

4.153

PERSONAS ASISTIDAS

durante el año 2022
a través de Cruz Roja



Intervenir en situaciones de emergencia contribuyendo al auxilio y protección de los/as afectados/as por situaciones de catástrofe o similares es uno de los grandes compromisos sociales de Fundación Solidaridad Carrefour y Carrefour España.

PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD

La donación de alimentos y artículos de primera necesidad se convierte así en una de las primeras formas de materializar dicho compromiso con los damnificados/as. Productos que se distribuyen de manera gratuita e inmediata desde los centros Carrefour de toda España a través de Cruz Roja. Todo ello con el objetivo de atender de manera eficaz las necesidades más urgentes de los afectados/as.

En 2022 se activó el dispositivo de emergencias a raíz de los diferentes incendios que asolaron numerosas localidades de nuestro país. También con motivo de naufragio del pesquero gallego Villa de Pitanxo en aguas de Terranova; una activación en la que intervinieron los Equipos ERIES Psicosociales de [Cruz Roja Española](#) financiados por nuestra Fundación.

Situaciones realmente dramáticas que requirieron de la activación de nuestro Convenio de Respuesta Inmediata en Emergencias, dando como fruto la asistencia a más de 4.000 personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares. Damnificados/as a quienes se les proporcionó manutención y atención psicosocial a través del área de emergencias de Cruz Roja y los Equipos ERIES de Intervención Psicosocial Cruz Roja Española.

Una respuesta inmediata y eficaz que es posible gracias a los recursos donados por Fundación Solidaridad Carrefour y a la capacidad de almacenamiento y amplia distribución geográfica de los centros y red logística de Carrefour, lo que permite un inmediato suministro sea cual sea la zona siniestrada.

INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL (ERIES)

Fundación Solidaridad Carrefour financia, con carácter anual y desde su creación en el año 2001, el mantenimiento y desarrollo de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata de Intervención Psicosocial (ERIES) con los que cuenta Cruz Roja Española.

Hablamos de equipos especializados en atención psicosocial sobre los que recae el apoyo a las personas afectadas y su entorno más cercano.



Imágenes cedidas por Cruz Roja Bizkaia.

1.678

PERSONAS ASISTIDAS

en clave de apoyo psicosocial

2.475

PERSONAS ASISTIDAS

vía donación de alimentos y artículos de primera necesidad

“ TERESA DE CALCUTA

Yo hago lo que usted no puede, y usted hace lo que yo no puedo. Juntos/as podemos hacer grandes cosas



Agradecimientos

Desde Fundación Solidaridad Carrefour el mayor de los agradecimientos a los miles de voluntarios/as de Cruz Roja y Carrefour España por hacer posible nuestra intervención inmediata en situaciones de catástrofe o similares en beneficio de las poblaciones afectadas



04.

Nuestros colaboradores

El corazón de
Fundación que
hace posible
nuestra labor



EL CORAZÓN DE NUESTRA FUNDACIÓN

Cada año, miles de colaboradores/as de Carrefour España dan vida a nuestra labor social. Embajadores que contribuyen a la creación de una marca basada en principios de humanidad y solidaridad

Cambiar nuestro metro cuadrado como punto de partida del verdadero cambio. Mejoras que engranden el legado que otros/as nos dejaron porque, casi siempre, la diferencia la marcan los pequeños detalles.

Retazos de algo mucho más grande que nos permiten visualizar en tiempo real los avances. Algo esencial en material social, máxime cuando hablamos de las necesidades de personas especialmente vulnerables. Acciones que no admiten espera porque mientras tanto la vida pasa.

Acciones que requieren de decisiones y compromisos reales que hacen posible miles de colaboradores de Carrefour España. Personas con una gran calidad humana y un altísimo sentido de la responsabilidad y compromiso con los demás. Miles de corazones con voluntad que año tras año deciden dar un paso adelante para ayudar en la construcción de un mundo más empático y solidario.



**MILES DE CORAZONES
CON VOLUNTAD QUE
AÑO TRAS AÑO DECIDEN
DAR UN PASO ADELANTE
PARA AYUDAR EN LA
CONSTRUCCIÓN DE UN
MUNDO MÁS EMPÁTICO
Y SOLIDARIO.**

Colaboradores y colaboradoras que con sus acciones contribuyen a hacer visible lo invisible y a poner en el mapa las necesidades de las personas más vulnerables. También a promover cambios y mejoras sustanciales cuando hablamos de necesidades vitales

Hablamos de pintar y acondicionar zonas de terapia u ocio en cientos de entidades sociales. Aplicar mejoras en residencias, centros de día o comedores sociales en beneficio de las personas más vulnerables de diferentes localidades. También de promover numerosas iniciativas sociales y campañas solidarias en apoyo a la infancia, así como en materia de lucha contra la violencia de género o el cáncer de mama. Y por supuesto, de dar soporte a las personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares. Tan sólo pequeños ejemplos de las innumerables acciones sociales en las que se han vuelto a involucrar miles de voluntarios/as de Fundación Solidaridad Carrefour.

Compañeros/as que desde hace años tienen su particular efeméride. Porque si algo tiene Carrefour es BUENA GENTE a raudales!



EL DÍA DE LA BUENA GENTE

Compromiso y sensibilidad
con los demás

Carrefour, fiel a su compromiso social con las personas en situación de vulnerabilidad, volvió a ponerse un año más al servicio de las necesidades de más de un centenar de entidades sociales con motivo de la celebración de su tradicional efeméride "EL DÍA DE LA BUENA GENTE"

126

ENTIDADES SOCIALES

beneficiarias de las
intervenciones realizadas

MAS DE 1.400 COLABORADORES

Participaron activamente en el acondicionamiento de espacios de más de un centenar de ONG de toda España

Un año más, Carrefour volvió a celebrar su emblemático "DÍA DE LA BUENA GENTE". Una efeméride que nació tanto para homenajear a los/as colaboradores/as de la Compañía, por su nivel de compromiso y sensibilidad, como a todas aquellas personas anónimas que diariamente trabajan en pro de la mejora de la calidad de vida de millones de personas en especial situación de vulnerabilidad.

Así, a través de esta iniciativa, y tras más de 15 años desarrollando diferentes programas de voluntariado corporativo, Fundación Solidaridad Carrefour volvió a poner las capacidades de los/as colaboradores/as, que solicitaron ser parte del proyecto, al servicio de las necesidades de diferentes entidades sociales.

De esta forma, Carrefour y su Fundación celebraron el 22 de junio de 2022 su emblemático 'Día de la Buena Gente'. Una iniciativa de voluntariado corporativo a la que la Compañía destinó más de 10.000 horas de la jornada laboral de sus colaboradores, permitiendo a 1.453 empleados/as participar en el acondicionamiento de las instalaciones de 126 entidades sociales.



1.453

EMPLEADOS/AS

participaron activamente en el acondicionamiento de las instalaciones de más de un centenar de ONG de toda España

126

ENTIDADES SOCIALES

de las diferentes localidades de nuestro país beneficiarias de las intervenciones realizadas con ocasión de la celebración de dicha efeméride

EN HOMENAJE
A LOS MILES DE
VOLUNTARIOS/AS
DE CARREFOUR
ESPAÑA QUE
TRABAJAN, AÑO
TRAS AÑO, EN LA
CONSTRUCCIÓN
DE UN MUNDO
MÁS AMABLE.





MEJORA DE ESPACIOS Y DONACIÓN DE MATERIAL

Carrefour y su Fundación, al servicio de las necesidades de más de un centenar de entidades sociales en su Día de la Buena Gente

Gracias a ello, los/as colaboradores/as de Carrefour, tuvieron la oportunidad de contribuir a la mejora y acondicionamiento de espacios que se habían visto deteriorados por el paso del tiempo y la falta de recursos a la que se enfrentan la mayoría de entidades sociales. Pintar y ambientar estancias, subsanar pequeños defectos y acondicionar zonas de terapia u ocio fueron algunas de las intervenciones que llevaron a cabo los/as voluntarios/as de Carrefour España durante esta jornada. También sirvió para que pudieran conocer, de primera

mano, las diferentes problemáticas a las que se enfrentan estas asociaciones a la hora de sacar adelante sus programas asistenciales en beneficio de las personas más vulnerables.

Para el perfecto desarrollo de esta iniciativa Carrefour, además de contribuir con la jornada laboral de los/as colaboradores/as participantes, donó los materiales y el equipamiento necesario para poder llevar a cabo cada una de las intervenciones realizadas.



“ LEÓN TOLSTÓI
He comprendido que mi bienestar solo es posible cuando reconozco mi unidad con todas las personas del mundo, sin excepción





LA MAREA ROSA DE CARREFOUR

┌ Día Mundial Contra
el Cáncer de Mama

Un año más, la MAREA ROSA de Carrefour España da vida a una importante **campana de concienciación y sensibilización**, poniendo en valor la importancia de la **detección temprana** en la lucha contra el cáncer de mama.

*Campana de sensibilización,
concienciación y fomento
de la detección temprana
del cáncer de mama.*

56.822 EUROS

DESTINADOS A FAVORECER LA INVESTIGACIÓN

Donados por Fundación Solidaridad Carrefour y AUSONIA en beneficio de las personas afectadas por cáncer de mama

Fruto de su compromiso con esta causa Carrefour, a través de su Fundación, y AUSONIA, pusieron en marcha diferentes iniciativas sociales dirigidas a la lucha contra el cáncer de mama. Una alianza, en línea con los ODS 3 y 17 que ha dado como fruto la donación de 56.822 euros a la Asociación Española Contra el Cáncer y más concretamente a la financiación de proyectos de investigación a favor de la lucha contra el cáncer de mama.

TOMANDO CONCIENCIA

El Día Mundial contra el Cáncer de Mama (19 de octubre) nos recuerda a todos/as la importancia de contar con un compromiso global y sin fisuras en la lucha contra esta enfermedad y que... si bien es cierto

que estamos ante una dolencia con una determinante prevalencia en el seno de la población femenina, todas y todos podemos hacer algo para que estas cifras se reduzcan (especialmente si tomamos conciencia de la importancia de la detección precoz).

Por ello Carrefour, con el apoyo de Ausonia, volvió a coger el testigo, en la lucha contra esta enfermedad, poniendo en marcha una importante campaña de sensibilización en todos sus centros. Así, el 19 de octubre, miles de colaboradores/as de la CIA volvieron a colocarse el pañuelo rosa, como parte de su uniformidad, en homenaje a quienes les ha tocado librar esta batalla.





A FAVOR DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

En apoyo a las personas afectadas
por cáncer de mama

#LaCienciaEsPodeROSA

Se revela así como una significativa campaña de apoyo y sensibilización en la que compartir fotografías, testimonios, mensajes de apoyo dirigidos a quienes estaban librando esta batalla o información de interés como el teléfono INFOCANCER (900 100 036), tenía una contraprestación en términos sociales.

De esta forma, miles de personas pudieron participar, a través de sus respectivas redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram... perfiles públicos) subiendo una foto con un pañuelo rosa y el hashtag #LaCienciaEsPodeRosa. También compartiendo el teléfono 900.100.036 disponible 24 horas

durante los siete días de la semana habilitado por la [Asociación Española Contra el Cáncer](#), junto al mencionado hashtag.

Como agradecimiento a dicho compromiso y por cada publicación registrada, Fundación Solidaridad Carrefour donaba 1€ en apoyo a la investigación y la lucha contra el cáncer de mama.

En el contexto de esta iniciativa y fruto de la puesta en marcha de esta y otras acciones sociales complementarias, Carrefour, a través de su Fundación y [Ausonia](#) han donado un total de 56.822 euros a la Asociación Española Contra el Cáncer.



EN APOYO A QUIENES ESTÁN LIBRANDO ESTA BATALLA

Una batalla que es de todos/as y en la que cobra especial relevancia el compromiso y sensibilidad de miles de colaboradores y colaboradoras de [Ausonia](#) y de Carrefour España que deciden cada año sumarse a esta campaña de cara a trasladar un mensaje de FUERZA y ESPERANZA.



“...Porque si bien es cierto que la vida no siempre es de color rosa y menos aún cuando toca enfrentarse a una enfermedad, la ciencia y la investigación son las mejores herramientas que tenemos para pintarla.

“ En apoyo
a quienes
están librando
esta batalla

446.199€

DONADOS
POR FUNDACIÓN
SOLIDARIDAD
CARREFOUR Y
AUSONIA

Desde el inicio de la campaña,
para investigación y ayudas técnicas
en beneficio de las personas
afectadas por cáncer de mama

DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre,
de Medidas de Protección Integral contra
la Violencia de Género

Entendiendo como tal todo acto de
violencia física y psicológica, incluidas
las agresiones a la libertad sexual, las
amenazas, las coacciones o la privación
arbitraria de libertad.

016
¡Llama!
No estás sola

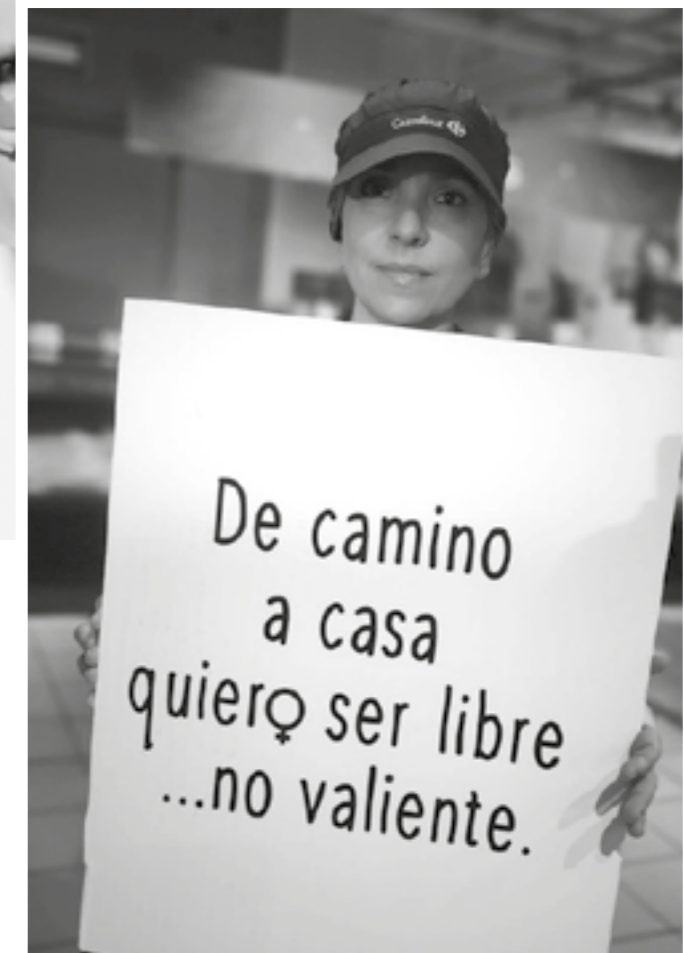


“Calladitas
no estamos
más guapas.”

DÍA INTERNACIONAL CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



“ JENNY HAN
*Tu cuerpo es tuyo
para protegerlo y
disfrutarlo*





#QUIENAMANOMALTRATA

Una campaña de comunicación y sensibilización en materia de violencia de género apoyada por miles de colaboradores/as de Carrefour España

De esta forma y de la mano de sus **colaboradores** desarrolló una importante campaña de comunicación y sensibilización en esta materia.

Con el #QUIENAMANOMALTRATA Carrefour alzaba así la voz, tanto en interno como en externo ante cualquier forma de maltrato, quedando su posicionamiento "en clave de TOLERANCIA CERO" claramente de manifiesto. Un posicionamiento que fue secundado por todos los agentes sindicales y miles de colaboradores de Carrefour España que, un año más, decidieron dar un paso adelante y hacer suyo este mensaje.

De esta forma, el trabajo que ha venido realizando durante los últimos años la dirección de RRHH y de Talento de Carrefour España, en materia de

empoderamiento de la mujer y la Dirección de Relaciones Laborales a la hora de desarrollar tanto el primer como el segundo Plan de Igualdad, se ve complementado con el apoyo que presta Fundación Solidaridad Carrefour a las diferentes entidades sociales que operan en materia de erradicación de la violencia de género.

En este sentido, destacar el apoyo, tanto económico como en clave de integración, que presta Fundación Solidaridad Carrefour a [Fundación Integra](#) desde el año 2001, entre otros, con el objetivo de contribuir a capacitar profesionalmente a las personas en situación de vulnerabilidad de cara a su acceso al mercado laboral (con especial atención a las mujeres víctimas de violencia de género).

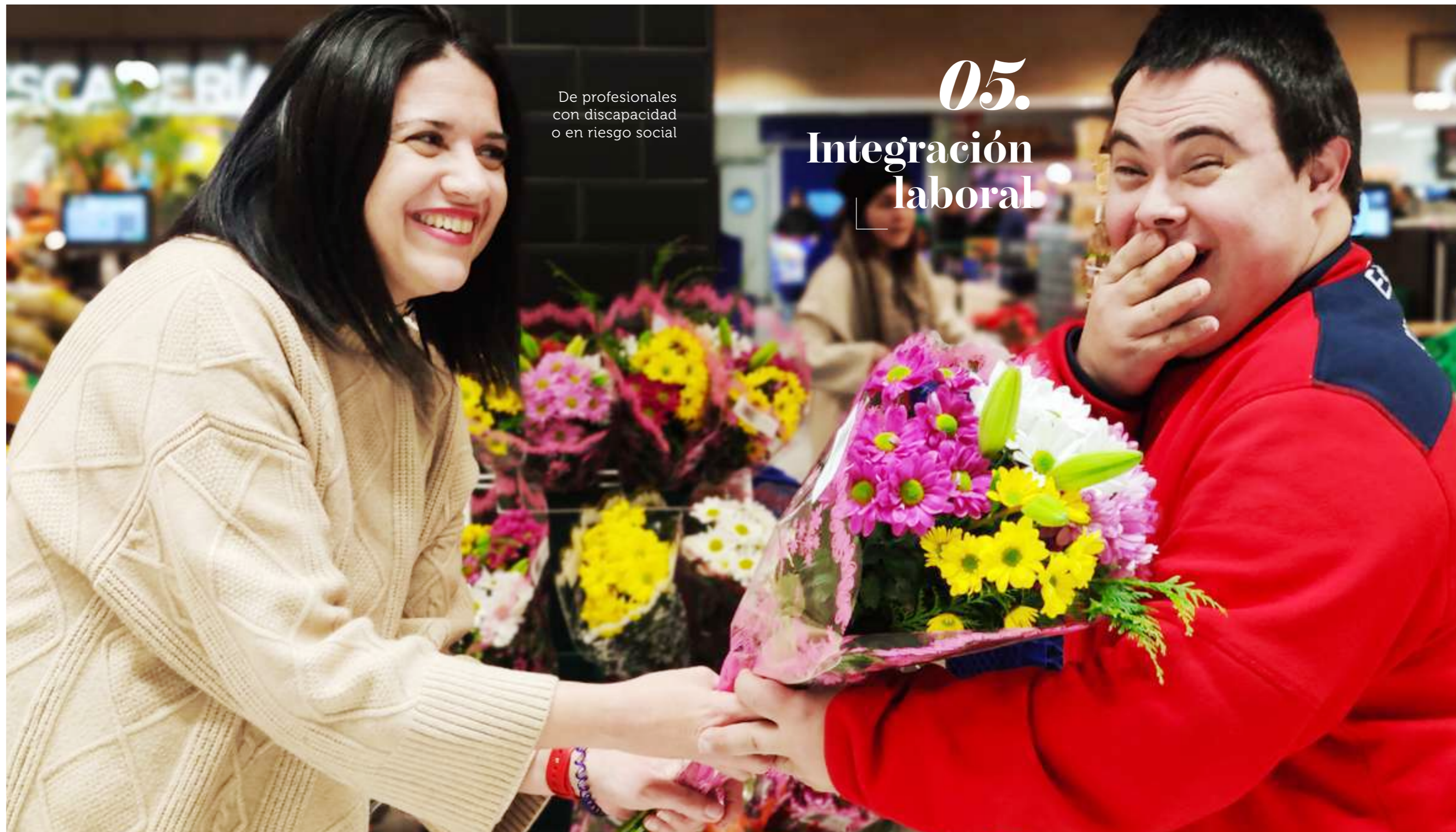




“ JANE GALVIN
No hace falta ser anti-hombre para ser pro-mujer



RECUERDA
#QuienAmaNoMaltrata



De profesionales
con discapacidad
o en riesgo social

05. Integración laboral

[LA RIQUEZA DE LA DIVERSIDAD]



Históricamente, Carrefour ha entendido la diversidad y la inclusión como una palanca aceleradora de transformación, fuente de innovación y aportación de valor.

En idéntico sentido ha visto en la riqueza de la diversidad una clara ventaja competitiva que le ha ayudado en su posicionamiento como empresa líder en la distribución en Europa y segunda a nivel mundial. Entre otros, porque hablamos de diferencias que nos permiten percibir y dar respuesta de una manera mucho más personalizada a las demandas de nuestros/as clientes con necesidades no necesariamente convergentes. Todo ello desde un prisma mucho más integral.





GRANDES REFERENTES

Frida Kahlo. Una de las artistas más famosas de todos los tiempos e icono del siglo XX. Sufrió polio en su infancia y un accidente le dejó secuelas físicas para siempre.

Jonh Nash. Premio Nobel de Economía en 1994 sufría esquizofrenia paranoide aguda.

Stephen Hawking. Físico teórico, astrofísico, cosmólogo y eminencia en el campo de la divulgación científica, fue diagnosticado de ELA a los 21 años.

Leonardo Da Vinci. El hombre renacentista por excelencia, científico, pintor, inventor, pensador padecía de dislexia. También se cree que podía padecer exotropía intermitente; un tipo de estrabismo que le hubiese permitido retratar mejor la tridimensionalidad de sus obras.

NUESTRO MÁS VALIOSO PATRIMONIO SOCIAL

Por un futuro en clave
de igualdad efectiva y real

En nuestra permanente búsqueda de atraer y retener el TALENTO en su más amplia acepción, siempre hemos tenido presente la importancia de contar con un equipo de profesionales complementario y diverso, al igual que lo son nuestros clientes y la propia sociedad.

En esta línea de intervención, nuestras direcciones de TALENTO y RRHH trabajan de manera coordinada con Fundación Solidaridad Carrefour en la promoción de la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo social desde hace más de 20 años.

Sin duda, uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta la inclusión social, la gestión de la diversidad y la lucha contra cualquier forma de desigualdad. Tres principios fundamentales sobre los que se sostienen nuestras políticas de integración laboral.

Para ello, trabajamos cada día con los partners más importantes de nuestro tejido asociativo, con quienes contamos en todos nuestros procesos de selección (nuevas aperturas en tienda, desarrollo de nuevos modelos comerciales...), al igual

que lo hacemos con cientos de entidades sociales de ámbito local. Prueba de ello son los numerosos convenios firmados entre Carrefour y las diferentes entidades sociales que representan a dichos colectivos. También formando y sensibilizando a los/as más de 50.000 colaboradores/as que trabajan bajo la enseña de Carrefour España a través, y entre otros, de su participación activa en los diferentes programas sociales.

En 2022 entraron a formar parte del equipo de profesionales de Carrefour España 1.285 nuevos colaboradores en situación de desventaja social

En este sentido, cabe destacar la estrecha relación que mantiene nuestra empresa con [Fundación Once](#). Una relación que alcanza su máximo exponente en el año 2005, cuando ambas entidades firmaron el convenio marco [INSERTA](#). Un convenio que ha dado como fruto que más de 1077 personas con discapacidad, tuvieron acceso a una oportunidad laboral.

Otro ejemplo lo podemos encontrar en el trabajo que venimos desarrollando, desde el año 2001 con [Fundación INTEGRA](#), en aras de fomentar la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad, con especial atención a las víctimas de violencia de género. Gracias a ello hemos alcanzando, desde el inicio de nuestra colaboración, la cifra de 1.266 contratos realizados.

Sin olvidarnos de las alianzas establecidas con entidades como [Cruz Roja](#), [Fundación ITER](#) o [CEAR](#). También con entidades de ámbito local vinculadas al sector de la discapacidad o exclusión social con las que trabajamos de manera directa a través de los/as responsables de Recursos Humanos de nuestros centros.

1.285

PERSONAS

en situación de desventaja social han entrado a formar parte del equipo de profesionales de Carrefour España durante el ejercicio 2022

Gracias a esta estrecha colaboración, en 2022 un total de 1.285 nuevos/as profesionales en situación de vulnerabilidad social han entrado a formar parte del equipo de Carrefour España.

Porque si algo tenemos muy presente en Carrefour es que la discapacidad y demás circunstancias vinculadas al género o a cuestiones económicas/sociales no definen a una persona ni afectan a su talento ni a su capacidad profesional. Por ello, gestionamos su incorporación y desarrollo profesional desde la más absoluta naturalidad. Todo ello como parte de unas políticas basadas en la gestión de la diversidad como elemento favorecedor del respeto por los derechos de las personas y la igualdad de oportunidades.



“ NICK VUCIJIC

Si el mundo piensa que no eres lo suficientemente bueno, busca una segunda opinión

En línea con lo anterior, trabajamos la adecuación puesto-persona para los más de 90 oficios con los que cuenta Carrefour. Gestionamos una formación de inicio adaptada y realizamos las correspondientes acogidas a los diferentes puestos de trabajo de forma individualizada.

Por su parte, nuestra promoción y presencia en “ferias de empleo y discapacidad” nos permiten tener acceso a una fuente directa de reclutamiento de talento. TALENTO SIN MÁS.



35.350 €

EUROS DONADOS

para el fomento de la autonomía y la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de social



Fundación INTEGRA, AFANIAS y Fundación QUIERO TRABAJO han sido las entidades beneficiarias de los fondos entregados.

COGIENDO LAS RIENDAS

Formación, capacitación, empoderamiento y fomento de la autonomía

La formación, la capacitación, el empoderamiento o el fomento de la autonomía son aspectos claves que las entidades sociales tienen muy presentes en el marco de su intervención. Estos aspectos forman parte del camino previo de reconstrucción de una identidad, perdida u olvidada por determinadas circunstancias de la vida. Porque hay vidas.. y vidas (y muchos reveses en la vida). Personas que por determinados factores han visto como sus sueños y oportunidades, tanto personales como profesionales, se veían truncados. Personas especialmente vulnerables a quienes debemos una nueva oportunidad para que puedan retomar las riendas de su vida.

Profesionales con discapacidad o en una especial situación de vulnerabilidad, con especial atención a mujeres víctimas de violencia de género, a quienes han ido dirigidos estos recursos a través de

entidades con [Fundación INTEGRA](#), [AFANIAS](#) o [Fundación QUIERO TRABAJO](#). Entidades con quienes colaboramos tanto a nivel de integración laboral como mediante la aportación de fondos para que puedan desarrollar su labor con mayor efectividad.

En esta línea en 2022 hemos donado un total de 35.350€ a dichas entidades sociales. Fondos que en el caso de Fundación Quiero Trabajo (4.350€) han permitido la adquisición de equipamiento técnico y tecnológico destinado a la promoción de la integración laboral de las personas a las que asisten.

Por su parte, los recursos destinados a AFANIAS (6.000€) serán destinados a la adquisición del equipamiento necesario para la mejora de la habitabilidad de una vivienda tutelada dirigida a mujeres con discapacidad intelectual como paso previo a una vida autónoma. Por último, los fondos donados a Fundación INTEGRA (25.000€) serán destinados a la formación, capacitación y apoyo a personas en especial situación de vulnerabilidad de cara a su acceso al mercado laboral.

ALIMENTANDO LA INTEGRACIÓN

Creación y mantenimiento de empleo a través de la realización de compras y contratación de servicios a proveedores sociales y centros especiales de empleo

Junto a la promoción de la integración laboral de profesionales con discapacidad o en riesgo de exclusión social, en su propia estructura orgánica, Carrefour promueve también la incorporación y mantenimiento de cientos de puestos de trabajo reservados a personas en situación de vulnerabilidad, a través de los diferentes acuerdos comerciales establecidos con diversos proveedores sociales/centros especiales de empleo.

Ejemplo de ello es la estrecha relación comercial que mantiene nuestra CIA con diferentes marcas dedicadas a la fabricación, distribución y comercialización de alimentos de la máxima calidad. Marcas como la **Hogareña**, perteneciente a **Fundación CEDEL**, especializada desde 1994 en la fabricación de productos precocinados, sin aditivos y elaborados por personas con discapacidad, siguiendo el sistema tradicional.

Lo mismo ocurre con la quesería de **"Fundación Aspace Navarra"** para el fomento del empleo de personas con Parálisis Cerebral y Discapacidades Afines, cuyos productos lácteos son especialmente apreciados por los más exigentes paladares.

+16,3 M€

EN COMPRAS Y CONTRATACIÓN

de servicios a empresas sociales y centros especiales de empleo

ALIMENTANDO LA INTEGRACIÓN

Sin olvidarnos de **Gardeniers (Asociación ATADES)** y sus exquisitas conservas producidas por grandes profesionales con discapacidad intelectual. O de **Hornos Lamastelle (COGAMI)**, especialistas en la elaboración de exquisitas empanadas "made in GALICIA" con ingredientes de la más alta calidad o la archifamosa TARTA DE SANTIAGO con denominación de origen IGP. **Productos desarrollados para alimentar la integración en su más amplia acepción.**

Todos ellos, ejemplos de proveedores a quienes hemos hecho compras/contratado servicios por valor de más de 16,3 MILLONES de euros tan solo durante el año 2022.



La igualdad de oportunidades y la no discriminación son dos de los principios fundamentales sobre los que se asienta nuestra cultura organizativa. Una cultura que la Compañía se encarga de materializar en cada toma de decisiones. Sin olvidarnos de los principios de solidaridad y corresponsabilidad inherentes a la marca Carrefour España desde su nacimiento. Valores que han llevado a la CIA a crear una de las piezas claves de su cultura organizacional. Hablamos de la creación de **Fundación Solidaridad Carrefour** por parte de Carrefour España en el año 2001. Una Fundación que nace, entre otros, con el objetivo de dirigir recursos de carácter vital al desarrollo de las capacidades y habilidades de los/as más pequeños/as con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Sin duda un camino previo que hay que recorrer en el presente para poder hablar, a futuro, de acceso al mercado laboral en clave de igualdad.

OTRAS COLABORACIONES EN MATERIA DE ALIMENTACIÓN Y EMPLEO

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Proveedores CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO a quienes también hemos dado **soporte financiero** a lo largo de estos últimos años para poder actualizar y asegurar la calidad y la productividad en sus centros de elaboración.

De esta forma, en línea con los ODS, la **Fundación Internacional de Carrefour** junto a Fundación Solidaridad Carrefour, (España) han colaborado, entre otros, en el desarrollo del Centro Especial de Empleo **GARDENIERS** de la Asociación **ATADES**. Un proyecto nacido con el objetivo de favorecer el empleo de las personas con discapacidad de Aragón con grandes dificultades de acceso al mercado laboral ordinario.

Hablamos de un proyecto de emprendimiento social vinculado a la agricultura ecológica así como a su transformación en conservas vegetales.

Para contribuir a hacerlo posible, Carrefour ha donado **100.000 euros** a **ATADES**. Fondos que han permitido a dicha entidad social adquirir una cortadora de calabaza y una máquina de rayos X para la planta de producción de su centro especial de empleo **GARDENIERS**, además de una deshidratadora y un molino de cereal destinados a los proyectos de inserción laboral **Laderas del Moncayo** y **Cielos de Ascara**.

Una aportación que ya está permitiendo mejorar los procesos de calidad y productividad necesarios para garantizar la sostenibilidad de los proyectos mencionados, con un claro impacto en la dinamización de la economía por la vía de la creación y mantenimiento del empleo de colectivos vulnerables. Todo ello de acuerdo a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.



ODS 1.

Fin de la pobreza al poder incidir sobre las condicionantes y derechos laborales de las personas con discapacidad.

ODS 7.

Energía Accesible y no contaminante, el proyecto contempla la adecuación de todas sus instalaciones para el uso de energías renovables.

ODS 8.

Trabajo Decente y Crecimiento Económico, directamente relacionado a la misión de la entidad generamos oferta de trabajo para personas con discapacidad que de otra manera no tendrían acceso a un trabajo digno.

ODS 9.

Industria, Innovación e Infraestructura, nos centramos en hacer un proyecto innovador, de transferencia de conocimientos para pequeñas explotaciones ganaderas de la zona e interesados en el sector.

ODS 10.

Reducción de las desigualdades, logrando la inserción laboral de personas con discapacidad, con perspectiva de género, siendo protagonistas del centro de divulgación.

ODS 12.

Producción y consumo responsables, contribuyendo en el desarrollo de productos ecológicos, sostenibles, baja huella de carbono y emisiones de gases; productos con trazabilidad asegurada y km 0.



PROYECTO T'ESTIM

Una iniciativa destinada al cuidado y promoción de la integración laboral de personas con trastornos de salud mental

Por su parte en el año 2022

La Fundación Internacional de Carrefour en coordinación con Solidaridad Carrefour Fundación (España) vuelve a poner su mirada en un transformador proyecto social de la asociación "Estel de Llevant" para el cuidado y la promoción de la integración laboral de personas con trastornos de salud mental. Una entidad que nace hace 25 años con el objetivo de apoyar a las personas con problemas de salud mental y promover su acceso al mercado laboral. Una iniciativa a la que Carrefour ha apoyado en 2022 con la donación de 30.000 euros para la adquisición de diverso equipamiento y maquinaria destinados a la mejora de los procesos de producción. También a través de la incorporación de estos maravillosos tés e infusiones ecológicas a sus lineales.

De nuevo, hablamos de un proyecto de emprendimiento social vinculado

a la agricultura ecológica en el sector de Tés e infusiones que crea puestos de trabajo de profesionales con discapacidad promoviendo el cuidado de la salud mental.

En el proyecto T'Estim alrededor de treinta personas se encargan de sembrar las plantas, cultivarlas, cosecharlas y envasarlas para poder elaborar las infusiones con sello mallorquín T'Estim. Las plantas con las que se elaboran las tisanas nacen en el Llevant de Mallorca, en el Valle de la Nou, una de las regiones más fértiles y singulares de la isla de Mallorca. Allí producen y se recolectan, con mucho mimo, más de 18 variedades de infusiones. Primero se cultiva, luego se recoge y se seca en el obrador. Una vez seca se separa manualmente la flor. Desde el inicio hasta el final el producto se elabora en Manacor y cada sorbo contribuye a la inserción.

T'ESTIM (TE QUIERO)

Es un proyecto de economía social que habla de quererse y cuidarse tal y como somos. Una iniciativa que nace con la misión de concienciar sobre la importancia de querer y cuidar nuestro bienestar mental. También de erradicar los estigmas que envuelven a la salud mental

30.000

EUROS DONADOS

a la asociación "Estel de Llevant" en apoyo al proyecto T'Estim



[PROYECTO "LA MARE QUE VA"]

PROMOVIENDO LA INTEGRACIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Una iniciativa que refuerza nuestro compromiso con la inclusión socio-laboral de las personas con Síndrome de DOWN u otra discapacidad intelectual

Fundación Solidaridad Carrefour contribuye en 2022 a la creación del proyecto "LA MARE QUE VA" de la mano de ASINDOWN. Un innovador espacio formativo en hostelería y turismo para personas con Síndrome de Down u otra discapacidad intelectual, donde las empresas, instituciones y sociedad en general podrán celebrar sus eventos fomentando la inclusión socio-laboral del colectivo a través de la puesta en valor de sus capacidades.

Un proyecto que abrirá sus puertas en 2023, ofreciendo una formación de calidad, especialmente diseñada para las personas con Síndrome de Down u otra discapacidad intelectual, en hostelería y turismo (con especial hincapié en cocina, sala, protocolo y organización de eventos). Todo ello, en un espacio ubicado en un enclave emblemático como La Marina de Valencia donde se fomentará la gastronomía valenciana así como los productos de proximidad y temporada.

La Mare Que Va se convertirá de esta forma en un innovador centro multidisciplinar, en el que cualquier persona, empresa o institución podrá celebrar sus eventos. Eventos que serán organizados y desarrollados por grandes profesionales con Síndrome de Down u otra discapacidad intelectual.

25.000 €

DONADOS

para la adquisición de equipamiento industrial de hostelería en el marco del proyecto "La Mare Que Va"

SUPRIMIENDO LAS BARRERAS FÍSICAS Y DE COMUNICACIÓN

Para favorecer la inclusión social de las personas con discapacidad u otras necesidades específicas

Favorecer la inclusión social de las personas con discapacidad a través de la supresión de barreras tanto físicas como de comunicación, es sin duda uno de los ejes de intervención en los que la Compañía viene poniendo, desde hace años, el foco de atención.

De esta forma y fiel a su compromiso con las necesidades de todos/as sus clientes "sin excepción", Carrefour viene implementando desde hace más de una década numerosas iniciativas en materia de accesibilidad/diseño para todos/as. Todo ello a fin de poder ofrecer a dichos/as clientes un servicio de calidad en clave de igualdad en su más amplia acepción.

Una línea de actuación que ha llevado a Carrefour a ser la primera empresa del retail en España en incorporar,

entre otros, mostradores accesibles de atención al cliente, salas de lactancia y zonas de descanso adaptadas.

También diversas ayudas técnicas al servicio de clientes con necesidades específicas. Pero es en el periodo 2017-2018 cuando la Compañía da un salto cualitativo desarrollando una serie de tiendas modelo de accesibilidad universal.

Un proyecto realizado por ILUNION que ya es una realidad en 10 supermercados, al tiempo que constituye una importante guía a la hora de acometer potenciales reformas en el resto de centros.

Igualmente, de la mano de Fundación CNSE, Carrefour ha impulsado la puesta en marcha de un "Sistema de Vídeo-Interpretación" en Lengua de Signos Española en beneficio de las personas usuarias de LSE. Un sistema



que ha sido implementado en todos sus supermercados. Todo ello con el objetivo de mejorar su nivel de autonomía e inclusión social.

También, de la mano de COCEMFE y entidades de su movimiento asociativo, Carrefour Property implanta de manera gradual en sus centros comerciales baños adaptados para personas ostomizadas a fin de facilitar, a las personas con ostomía, el acceso a bienes y servicios en clave de igualdad.

Porque el pleno acceso a bienes y servicios por parte de los/as clientes con necesidades específicas requiere de una necesaria intervención en materia de accesibilidad/diseño para tod@s. Lo mismo ocurre cuando hablamos de integración laboral de personas con discapacidad. Una línea de trabajo en la que Carrefour avanza de manera gradual a medida que va acometiendo reformas en sus centros o incorporando determinados perfiles de profesionales con discapacidad.

En beneficio de
+4,5 MILLONES
DE PERSONAS
CON DISCAPACIDAD
y del conjunto de la sociedad



Yo trabajo en Carrefour

“ ROBERT M. HENSEL
No hay mayor
discapacidad en
la sociedad que la
incapacidad de ver y
respetar a los demás.



Encontrarnos con baños adaptados para personas ostomizadas es como recibir una invitación a un lugar donde se tienen en cuenta nuestras necesidades. Una invitación tanto en el plano laboral como a nivel de clientes. Es una manera de reconocernos como ciudadanos de pleno derecho. Quienes dependemos de una serie de apoyos para realizar actividades esenciales de la vida cotidiana lo sabemos y lo valoramos.

Amparo Navarro Responsable de RRHH en Carrefour España y paciente ostomizada



SVisual

SVisual es un innovador servicio de video-interpretación en Lengua de Signos que ha sido desarrollado por la [CNSE](#) y adaptado por Carrefour para posteriormente, implementarlo en sus hipermercados. Todo ello a fin de facilitar la comunicación en tiempo real entre personas usuarias de LSE y oyentes de manera fluida y natural.

[#LaTecnologíaAlServicioDeLasPersonas](#)



EMPRESAS SOLIDARIAS EMPRESAS EXTRAORDINARIAS

Carrefour España, primera compañía en adherirse a la 'X Solidaria de las Empresas'



Carrefour España se convirtió, hace ahora cuatro años, en la primera gran compañía en adherirse públicamente a la 'X Solidaria del Impuesto de Sociedades'.

Una adhesión que conlleva destinar el 0,7% de su liquidación anual a entidades del Tercer Sector para fines sociales, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de desventaja social y tratar de minimizar potenciales situaciones de desigualdad. Un compromiso que ha venido renovando año tras año, desde que se pudo hacer efectiva la aplicación de esta importante medida.

Carrefour y su Fundación trabajan desde el año 2001 en el desarrollo y promoción de una política integral de apoyo a la inclusión social e integración laboral de las personas en desventaja social, prestando especial atención a las necesidades de la infancia en situación de vulnerabilidad en materia de alimentación, salud y educación. En este sentido, desde hace más de dos décadas Carrefour y su Fundación colaboran estrechamente con las entidades sociales más representativas de nuestro país, de ámbito nacional, autonómico y local, entre otros, dirigiendo importantes recursos a favorecer la

autonomía y el desarrollo de capacidades de la infancia con discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Unas políticas sociales inherentes a la marca Carrefour que han llevado a la compañía de distribución a posicionarse como una aliada estratégica en la puesta en valor de este reciente instrumento de financiación creado con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de millones de personas en situación de desventaja social en España.

06.

Reconocimientos

A nuestro
compromiso social

RECONOCIMIENTOS A NUESTRO COMPROMISO SOCIAL

En beneficio de las personas
más vulnerables de la sociedad

En 2022 la Compañía, a través de Fundación Solidaridad Carrefour y las direcciones de Talento y RRHH, recibió numerosos reconocimientos por su compromiso en materia social. Entre ellos, destacar el premio Carles Ferrer Salat, en la categoría de igualdad otorgado en el marco del 250 aniversario de Foment del Treball Nacional. Premio que ha sido entregado por la patronal de empresarios catalanes a Carrefour España en presencia de S.M el Rey Felipe VI.

“ ALVARO MUTIS
Cuando la
gratitud es tan
absoluta las
palabras sobran.

“ FUNDACIÓN
SOLIDARIDAD
CARREFOUR
...Igualmente
GRACIAS!!



PREMIO

Confederación Autismo España

PREMIO AMIGOS/AS DEL AUTISMO 2022
Carrefour y Fundación Solidaridad Carrefour han sido distinguidas en el Congreso de los Diputados por la [Confederación Autismo España](#) con el reconocimiento "Amigos/as del Autismo 2022". Dicho galardón ha sido entregado a Carrefour y su Fundación por su especial contribución a la mejora de la calidad de vida de las personas con TEA y la de sus familias.

GALARDÓN

Foro Justicia y Discapacidad

CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL
Carrefour y su Fundación han sido distinguidas por el Foro de Justicia y Discapacidad, creado por el [Consejo General del Poder Judicial](#), en la categoría "Actuación Empresarial" en reconocimiento al compromiso demostrado con las necesidades de las personas con discapacidad en materia de inclusión social, promoción de la integración laboral y lucha contra cualquier forma de desigualdad.

PREMIO

Grupo Social ONCE Región de Murcia

Fundación Solidaridad Carrefour ha sido distinguida por [Grupo Social ONCE](#) en la Región de Murcia con el premio SOLIDARIOS 2022 en la categoría de empresa, por su firme y sostenido compromiso con las necesidades de las personas con discapacidad con especial atención a las necesidades de la infancia. Este galardón viene a reconocer la labor social que desarrolla Carrefour, a través de su Fundación desde hace más de 20 años

DISTINCIÓN

Sello Diversity Leading Company

De la mano de Equipos & Talento, Carrefour ha sido distinguida con el Sello Diversidad 2022 por el trabajo en materia de diversidad y en la lucha contra cualquier forma de desigualdad.



DISTINCIÓN

ASPACE Jaén

Fundación Solidaridad Carrefour ha sido distinguida por [ASPACE Jaén](#) por su firme y sostenido compromiso con las personas con discapacidad con especial atención a las necesidades de la infancia. Un galardón que viene a reconocer la labor social que desarrolla Carrefour a través de su Fundación desde hace más de 20 años, con el objetivo de contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas más vulnerables de nuestra sociedad.

DISTINCIÓN

Cruz Roja Tenerife

Carrefour Tenerife Añaza y Meridiano han sido distinguidas por [Cruz Roja Tenerife](#) por su compromiso continuado con la integración laboral de personas en situaciones de desventaja social. Dicho compromiso se ha fundamentado en acciones vinculadas a la formación a través de convenios de colaboración para la realización de prácticas, y así como para la contratación y el mantenimiento del empleo de personas en situación de vulnerabilidad social.

DISTINCIÓN

Cruz Roja Albacete, Torrevieja y Puerta de Alicante

Carrefour y su Fundación han sido distinguidas por el compromiso demostrado en materia de promoción de la integración laboral de personas en desventaja social. Un compromiso que la compañía materializa a través de la puesta en marcha de numerosas iniciativas sociales de carácter integrador, como la formalización de convenios de colaboración para la realización de prácticas laborales, contratación y mantenimiento del empleo de personas en especial situación de vulnerabilidad social.

**RECONOCIMIENTO ESPECIAL
"EMPRESA COLABORADORA"**

Banco de Alimentos y Diputación Gipuzkoa

Carrefour y su Fundación han sido distinguidas por el Banco de Alimentos y la [Diputación Foral de Gipuzkoa](#) como empresa colaboradora del [Banco de Alimentos de Gipuzkoa](#).

RECONOCIMIENTO RETO SOCIAL

Cruz Roja las Palmas de Gran Canaria

RETO SOCIAL EMPRESARIAL

Reconocimiento otorgado a Carrefour La Ballena, Las Arenas, Vecindario, y Hoya de la Plata por las sinergias que promueven de cara a la mejora de la empleabilidad y la creación de oportunidades laborales para las personas en riesgo de exclusión social.

PREMIO EMPRESAS 2022

Cruz Roja Sevilla

Premio otorgado a Carrefour a través de Carrefour San Pablo, San Juan de Aznalfarache, Macarena, Dos Hermanas, Montequinto y Camas. Galardón que distingue a Carrefour por su firme y sostenido compromiso en materia de integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad social.

DISTINCIÓN

Cruz Roja Vigo

Carrefour Vigo ha sido distinguida por Cruz Roja por su trayectoria como empresa colaboradora en su "Plan de Empleo". Distinción que reconoce el sostenido compromiso de la compañía en materia de promoción de la integración laboral de personas en desventaja social, con especial atención al fomento de la contratación y mantenimiento del empleo de profesionales en situación de vulnerabilidad social.

RECONOCIMIENTO RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL EMPLEO

Comunidad de Madrid

La [Comunidad de Madrid](#) otorga un reconocimiento a Carrefour por nuestra "Responsabilidad Social en Materia de Empleo". Valores humanos llevados al ámbito empresarial.



FUNDACIÓN SOLIDARIDAD CARREFOUR

WEB

<http://www.carrefour.es/grupo-carrefour/fundacion>

SEDE

Calle Campezo 16. Polígono Industrial
"Las Mercedes". 28022- Madrid

DEPÓSITO LEGAL

M-19914-2023

DIRECCIÓN, DISEÑO Y REALIZACIÓN

Cristina Cano
Esmadian Asesores, S.L.

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que han prestado su imagen para el desarrollo de este informe:
colaboradores, entidades sociales y familiares de estos increíbles pequeños/as que dan
sentido a todo lo que hacemos.

Asociación ATADES.

Cruz Roja Bizkaia.

FESBAL y Fundación Banco de Alimentos de Madrid.

Fundación Numen.

Fundación Nipace.

“ Seguimos trabajando

ACCEDE A
NUESTRA WEB



Redes sociales en las que estamos presentes:

